



ECONOMÍA

TEMA I. DEFINICIÓN Y CONCEPTOS BÁSICOS

1. Definición de Economía

Etimológicamente, economía viene del latín *oeconomía*, y este del griego *oikonomía* (*oikos*, casa y *nemein*, administrar). Es decir, en su origen del griego clásico, un jefe de familia es el administrador de un hogar, sus recursos y las actividades. Con el tiempo, el significado cambió para referirse a una disciplina según cada marco teórico.

1.1. Definición de economía neoclásica

Parafraseando a Lionel Robbins, la economía es la ciencia social que se ocupa de estudiar la manera en que se administran los recursos escasos, para poder hacer frente a nuestras necesidades que se presentan de manera ilimitada. En definitiva, la economía es considerada una ciencia de las decisiones.

1.2. Definición de economía política (marxista)

Según L. Leóntiev, la economía política es la ciencia de las leyes que rigen la producción y la distribución de los bienes materiales de vida de la sociedad humana en las distintas fases de desarrollo de ésta. Su objeto es el régimen social de la producción.

2. Métodos de estudio

Todo estudio científico requiere de la aplicación de métodos para elaborar teorías, verificarlas y mejorarlas. A continuación, se presentan los dos más relevantes.

Método inductivo Parte de la observación de la realidad para construir una ley general. Ejemplo: Si el precio del pan aumenta, entonces consumo menos. (2) Cuando sube el precio de los productos, mi consumo disminuye. Este método permite llegar a conclusiones probables.

Método deductivo Parte de una ley general (principio o teoría) para explicar casos particulares. Ejemplo: La Ley de la demanda, $\uparrow P_x$ entonces $\downarrow Q_d$. La disminución del precio del pollo generará que las familias adquieran mayores unidades. Este método concluye proposiciones necesarias.

3. División de la Economía

Jhon Neville Keynes (padre de Jhon Maynard Keynes) propuso una división de la economía en su libro *El alcance y método de economía política* (1891).

3.1. Economía positiva.

Trata de conocer y describir la realidad tal como es sin la intervención de juicios de valor o consideraciones morales. Se refiere a los hechos, *lo que es*.

Economía descriptiva	Teoría económica
Se encarga de la recopilación de datos que describen la realidad económica. Ejemplo: el INEI (Instituto de Estadística e Informática) recolecta y los procesa datos en cuadros estadísticos y los publica.	Es el conjunto de principios, leyes, teorías y modelos que permiten describir, explicar y predecir los fenómenos económicos. Se apoya en la información proporcionada por la Economía descriptiva. Ejemplo: la teoría de la demanda.



3.1.1. División de la Teoría Económica

Microeconomía	Macroeconomía
Estudia los agentes económicos individuales y cómo las familias y las empresas toman decisiones para determinar los precios y las cantidades de equilibrio en un mercado. Ejemplo: Mercado de zapatos, precio del azúcar.	Estudia la economía en forma conjunta, a través de los agregados económicos. Ejemplo: El PBI, la inflación, el desempleo.

3.2. Economía normativa.

Plantea y analiza cómo deberían ser los hechos económicos en base a juicios de valor.

Política económica

Conjunto de medidas adoptadas por el Gobierno con el fin de alcanzar el bienestar general. Se orienta a alcanzar *lo que debería ser*. Se divide en:

Política Fiscal	Política Monetaria
Está a cargo del Ministerio de Economía y Finanzas (MEF). Instrumentos utilizados: Impuestos y gasto público. Puede ser expansiva (para incentivar el crecimiento económico) o contractiva (para desincentivarlo).	Está a cargo del Banco Central de Reserva del Perú. Instrumentos utilizados: Tasa de encaje legal, TIRI. Objetivo: Preservar la estabilidad monetaria. Puede ser expansiva o contractiva.

4. Problemas económicos fundamentales

¿Qué producir?	¿Cómo producir?	¿Para quiénes producir?
De todos los bienes que una sociedad tiene capacidad para producir, deberá elegir algunos y descartar otros porque los recursos son limitados.	Esta interrogante se refiere a las diferentes técnicas de producción disponibles. De todas las alternativas, deberán ser elegidas las más eficientes.	La apropiación de bienes y servicios dependerá de la capacidad de adquirirlos o pagar su precio. Accederán quienes posean el dinero, además del deseo de ellos.

5. El problema de la escasez

Necesidades ilimitadas	Recursos limitados
Hoy me gustaría estudiar, ir al cine, jugar fulbito, etc.	No tengo suficiente tiempo o dinero, por lo tanto, no puedo hacer todo lo que yo deseo.
No puedo hacer todo lo que deseo porque no tengo suficientes recursos.	

En la producción, el problema de la escasez implica que los recursos deben asignarse alternativamente, lo que significa que cuando se decide entre la producción de dos tipos de bienes también se ha decidido la cantidad de recursos que serán destinados para cada uno.

6. El costo de oportunidad

Es el sacrificio en el que se incurre al tomar una decisión. Por ejemplo, si nos encontramos en una disyuntiva entre el estudio o la diversión, un agente racional evaluará el beneficio de cada uno y el costo de oportunidad estará dado por el beneficio renunciado, es decir, de la actividad alternativa.

Supongamos que una persona decide ahorrar dinero, entonces, la mejor alternativa dejada de lado es consumir; es decir, deja de consumir para ahorrar, lo cual implica un costo de oportunidad.

7. Frontera de Posibilidades de Producción

La frontera de posibilidades de producción representa las posibles combinaciones de bienes que un país puede producir combinando los factores disponibles. Por ejemplo, el Perú puede producir oro y/o espárragos y deberá decidir por una combinación de cantidades de estos dos productos.

Supuestos:

- Economía de pleno empleo.
- Los recursos y tecnología del país son constantes.
- Solo se producen dos bienes.

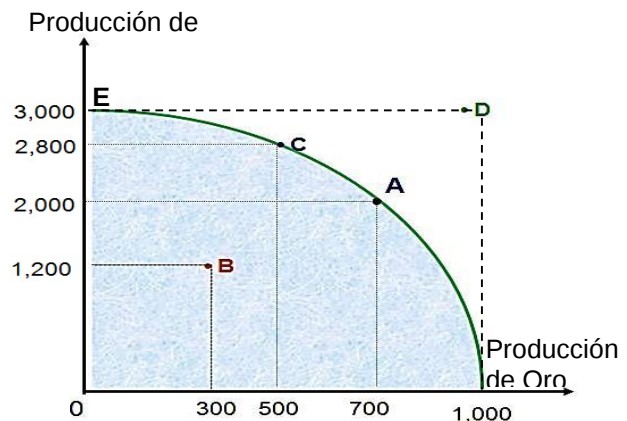
¿Cuál es el costo de oportunidad de pasar del punto A al punto C?

Dejar de producir 200 TM de oro para producir 800 TM de espárrago.

El punto E nos indica que la economía ha decidido producir 3000 TM de espárrago y 0 TM de oro.

En el punto B, hay una ineficiencia, ya que puede producir más de 1200 y 300 TM de espárragos y oro, respectivamente. Los puntos situados sobre la curva son combinaciones eficientes de producción. Los puntos A y C son eficientes, indican que se está produciendo 2000 TM de espárragos y 700 TM de oro y 2800 TM de espárrago y 500 TM de oro, respectivamente.

El punto D es inalcanzable, la economía no puede producir combinaciones situadas por encima de la FPP. Entonces, nos encontramos en la zona imposible de la producción, salvo que invierta más en tecnología.



EVALUACIÓN 01

01. Mediante la Ley N° 31651, publicada el 29 de diciembre de 2022, se modificó el artículo 7 del Texto Único Ordenado de la Ley del Impuesto General a las Ventas e Impuesto Selectivo al Consumo, a efectos de prorrogar hasta el 31 de diciembre de 2025 la exoneración del IGV aplicable a las operaciones contenidas en los apéndices I y II del TUO de la Ley de IGV e ISC que incluye a los principales productos de la canasta básica. La mencionada ley hace referencia a la aplicación por parte del Estado de una política económica

- A) fiscal. B) social. C) cambiaria. D) monetaria. E) alimentaria.



02. Es un conjunto de directrices y lineamientos mediante los cuales el Estado regula y orienta el proceso económico del país, se establece los criterios generales que sustentan de acuerdo a la estrategia general de desarrollo, los ámbitos fundamentales e instrumentos correspondientes al sistema financiero nacional, al gasto público, a las empresas públicas, a la vinculación con la economía mundial y a la capacitación y la productividad. Este enunciado define la

- A) teoría microeconómica. B) economía descriptiva. C) política económica.
D) economía política. E) teoría macroeconomía.

03. Usados frecuentemente en la economía, la teoría económica que establece una relación inversa entre el precio y la cantidad demandada de un bien, se utiliza en

- A) economía positiva. B) economía normativa. C) economía descriptiva.
D) macroeconomía. E) microeconomía.

04. A la contradicción existente entre las necesidades ilimitadas y la escasez de recursos para atenderlas, se le conoce como

- A) fin teórico de la economía. B) problema económico.
C) fin práctico de la economía. D) objeto de estudio de la economía.
E) actividades económicas.

05. Si al plantear varios casos particulares sobre la conducta del productor, se llega a un caso general de que cuando existe mayor producción de un bien, su precio disminuye. En este caso se ha utilizado el método

- A) comparativo. B) inductivo. C) experimental. D) matemático. E) deductivo.

06. Respecto a la división de la economía, señale el enunciado que forma parte de la economía normativa.

- A) El Congreso de la República investiga sobre los presuntos sobornos recibidos por la actual presidente del Perú.
B) El incremento de la demanda de combustible genera la subida de su precio.
C) La inflación en el país en el 2022 fue de 8.56%.
D) El Perú forma parte del Tratado Integral y Progresista de Asociación Transpacífico (CPTPP).
E) El presente año deberían incrementarse los programas sociales para reducir la pobreza en el Perú.

07. En el Perú, la estabilización de precios es parte de la política _____, cuya responsabilidad recae en el _____

- A) fiscal – Ministerio de Economía y Finanzas.
B) monetaria – Ministerio de Economía y Finanzas.
C) monetaria – Banco Central de Reserva.
D) fiscal – Banco Central de Reserva.
E) externa – Ministerio de Comercio Exterior y Turismo.

08. Respecto a la división de la economía, indique cuáles proposiciones son correctas

- I La Política Económica es la aplicación de la teoría económica a la realidad.
II. La división de la economía fue un aporte de John Maynard Keynes.
III. El problema de la escasez implica que los recursos deben asignarse de forma eficiente en la producción.
IV. Los instrumentos de política monetaria son parte de la economía positiva.

- A) II y IV B) II y III C) I, II y III D) III y IV E) I y III



09. Al tomar la decisión de ahorrar dinero en el banco para comprarnos algo a fin de año, genera que dejemos de lado hacer gastos en el presente. Esto último hace referencia

- A) al costo de oportunidad.
- B) a los intereses ganados en el banco.
- C) al costo marginal.
- D) al costo de lo que compraremos.
- E) al costo de mantener dinero en el banco.

10. La facultad de Economía de una prestigiosa universidad ha elaborado diversas investigaciones acerca de la crisis en el sector tecnológico relacionada a la quiebra del *Silicon Valley Bank* en el 2023. Para encontrar las causas y posibles consecuencias, los investigadores se deben enfocar en

- A) el aspecto descriptivo de la economía.
- B) las teorías económicas.
- C) políticas económicas.
- D) métodos de estudio.
- E) el problema económico.

TEMA II. DOCTRINAS ECONOMICAS I: MERCANTILISTA, FISIÓCRATA Y CLÁSICA.

¿Qué son las doctrinas económicas?

Son teorías que se plantean para explicar o interpretar diversos hechos y fenómenos económicos y se desarrollan utilizando los métodos al alcance de acuerdo a cada época.

1. ESCUELA MERCANTILISTA

El mercantilismo se desarrolló entre los siglos XVI y XVII, siglos durante los cuales se alcanzaron los denominados descubrimientos geográficos y las conquistas de colonias alrededor del mundo en las cuales se encontraban minas de metales preciosos. Además, el contexto político en Europa era de monarquías absolutistas, por lo que el objetivo de los teóricos mercantilistas y de dichas monarquías fue incrementar la riqueza de sus naciones a través de la posesión y acumulación de oro y plata. Para la acumulación de estos metales, fue necesario entonces tener una balanza comercial positiva (exportaciones > importaciones), para esto también vieron necesario imponer fuertes restricciones al comercio, empezando por altos aranceles (impuestos a la importación), monopolios comerciales y otras medidas que obstaculizaban el comercio.

Representantes y aportes de la escuela mercantilista.

Antonio Serra. Escribió *Bebe tratado de las causas que pueden hacer abundar el oro y la plata en los reinos donde no hay minas*, obra en la que se trata la escasez de moneda en el reino de Nápoles y se opuso a la difundida creencia de que el tipo de cambio era su causa, reemplazándolo por la balanza de pagos. Da mucha importancia al metal precioso como riqueza. Consideró que la industria es más importante que la agricultura y describió en esta la ley de rendimientos marginales decrecientes. Su pensamiento implicó la superación de las concepciones morales escolásticas en favor de otras seculares.

Edward Misselden. Dio origen a la expresión Balanza Comercial y Política Estatal. Sus obras más importantes son: *Comercio libre y Circuito de comercio*, donde expone sus ideas sobre el cambio internacional y tipo de cambio, diciendo de ellos que dependían de los flujos de comercio internacional y no de los manejos de los bancos. Además, propuso análisis estadísticos de los datos para la toma de decisiones del gobierno.

Thomas Mun. Político inglés. Su obra *Comercio entre Inglaterra y las Indias Occidentales* recomendó una balanza comercial favorable para Inglaterra. Para este fin, recomendaba y describía: 1. Utilizar todos los recursos disponibles. 2. No seguir las tendencias o solo seguir las tendencias nacionales. 3. Exportar a través de sus propios medios. 4. Si un producto es demasiado caro localmente, la demanda se desplazará a otro lugar.

Jean Baptista Colbert. Francés que recomendó la práctica del proteccionismo económico. Mientras estuvo a la cabeza de las finanzas de Francia, su política consistió en obtener una balanza comercial excedentaria e incrementar los impuestos.

Antoine de Montchrestien. Francés, autor de *Principios de Economía Política*, estableció el campo de estudio de la Economía política y acuñó dicho término.

William Petty. Fue cercano a Oliver Cromwell y se dedicó a sus escritos sobre historia económica y estadística como antecedentes a Adam Smith. Su trabajo más conocido es *Aritmética política*. Su obra intenta entender las relaciones entre la demografía y la economía. Acuñó el término *pleno empleo*.

2. ESCUELA FISIOCRÁTICA

Se desarrolló en Francia a mediados del siglo XVIII. Surge en oposición al Mercantilismo y, como su etimología lo sugiere, sostiene que la riqueza del país no se basa en la acumulación de metales preciosos sino en el mayor aprovechamiento de lo que nos provee la naturaleza, es decir, se apoyaban en el factor tierra. En otros términos, la agricultura sería la única fuente de la cual dependen todos los demás factores. Dado que la riqueza provenía de la tierra, lo correcto era que el gobierno se abstuviese de investigar en los negocios y dejar que la naturaleza siguiese su curso, idea contenida nuevamente en su etimología, pero también en la expresión *Laissez faire, laissez passer*, manifestada por Vincent de Gournay, que quiere decir: dejar hacer, dejar pasar.

Aportes e ideas centrales de la escuela fisiócrata fueron:

- Existen dos formas de trabajo: una productiva, capaz de crear excedentes y, otra, estéril.
- Además, había una categoría que, si bien es cierto no era productiva, su existencia era necesaria porque organizaba la producción. Dentro de esta categoría estaban los aparatos burocráticos de la época y las autoridades.
- Los fisiócratas consideraban que el excedente (producto neto) provenía del trabajo agrícola y surgía cuando se lograba de la tierra mayor producto del que se necesitaba para la subsistencia.
- La circulación del producto neto se daba entre clases sociales: terratenientes (propietarios de la tierra), agricultores (quienes la reciben en arriendo y la cultivan), artesanos y comerciantes.

Principales representantes de la escuela fisiócrata:

François Quesnay. Autor de la *Tabla económica* en la cual relaciona a las tres clases sociales existentes en ese entonces y que en orden de importancia eran los campesinos, los terratenientes, los industriales y comerciantes. También en dicha obra detalla cómo se origina el excedente únicamente a partir del trabajo agrícola y se distribuía entre los demás sectores.

Vincent de Gournay. Promovió la abolición de las restricciones al comercio y la industria, como se refleja en su célebre frase: Dejar hacer, dejar pasar. Se diferencia de los demás fisiócratas por darle a la industria la misma importancia que al trabajo agrícola.

Anne Robert Jacques Turgot. Fue amigo cercano de Gournay y de Nicolás de Condorcet. Publicó *Reflexiones sobre la formación y la distribución de la riqueza* (1766) y *Sobre la libertad de comercio de grano* (1770).

3. ESCUELA CLÁSICA

Es la doctrina de pensamiento que sustenta el desarrollo de un nuevo sistema económico: el Sistema Capitalista y su auge teórico fue apenas un poco posterior al inicio de la primera Revolución Industrial y contemporáneo la Revolución Francesa, la cual constituyó el fin de la sociedad feudo-medieval y el origen del capitalismo.

Se desarrolló principalmente en Inglaterra, comenzó con la publicación en 1776 de *Una investigación sobre la naturaleza y causas de la riqueza de las naciones*, obra primordial de A. Smith. Sus planteamientos teóricos coinciden con los fisiócratas en lo que respecta al liberalismo en el comercio (ley natural).

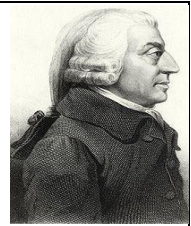
Principios clásicos:

- Libertad económica impulsando el libre cambio, no intervención del Estado en la producción y los precios.
- El mercado es el mejor asignador de los recursos y los precios son los mejores indicadores del orden económico, principio del libre juego de la oferta y la demanda. Por ello, consideraba que la intervención del gobierno era dañina para la economía. La *mano invisible* es lo más eficaz para la maximización del bienestar individual y colectivo, de modo que el interés propio y la conducta individualmente egoísta conducen a resultados óptimos.
- Para los clásicos, todo trabajo es fuente creadora del valor y la riqueza, por tanto, la riqueza de una nación depende de la calidad de trabajo y del grado de su productividad.

La doctrina clásica fue una escuela liberal, cuyos planteamientos se orientan a defender los intereses del capitalismo industrial.

Representantes de la escuela clásica:

I. Adam Smith. Fue en su viaje a Francia donde conoció a Quesnay, Turgot y otros fisiócratas en quienes se basaron sus planteamientos de los conceptos de la *mano invisible*, el *orden natural* y la *división del trabajo*. Su obra más importante es *La riqueza de las naciones*, con la cual da a la economía el estatus de ciencia. Respecto al comercio internacional, desarrolló la teoría de las ventajas absolutas.



II. David Ricardo. Desarrolló la teoría de las ventajas comparativas, demostrando que los países obtenían mayor beneficio en el comercio internacional si es que cada uno se dedica a producir sólo aquellos bienes que pueden hacerlo a un costo relativo o de oportunidad (se especializa), por lo tanto, aquellos bienes que son muy costosos de producir se deben de importar con recursos de las exportaciones. Desarrolló una teoría del valor-trabajo que fue posteriormente tomada en parte por Marx. Además, su teoría de la renta diferencial permite concluir que, en la economía, en algún momento lejano habría una renta que tiende a cero, con lo que se *detendría* el sistema económico de forma relativamente automática.

III. John Stuart Mill. Este filósofo inglés era liberal en aspectos tanto morales como económicos. Su utilitarismo va en concordancia con la promoción del libre mercado y la consideración de formar cooperativas. Su teoría del valor también se basaba en el factor trabajo. Apoyaba el control poblacional pregonado por Malthus. Su mayor obra en economía fue *Elementos de economía política*.

IV. Juan Bautista Say. Formuló la conocida Ley de Say o Ley de mercados, en la cual afirma que toda oferta crea su propia demanda, esto sería refutado contundentemente por Keynes con mucha posterioridad. Su principal obra es *Tratado de economía política*.

V. Robert Thomas Malthus. Formuló la Teoría poblacional, en la cual sostiene que la población crece en progresión geométrica, mientras que la producción de medios de subsistencia en progresión aritmética. Esto provocaba evidentemente un problema, sin embargo, si para muchos el problema sería que los medios de subsistencia son insuficientes, para Malthus el problema era que había mucha población, por lo que las guerras, las enfermedades y epidemias eran saludables para la estabilidad económica.



EVALUACIÓN 02

1. _____, en su obra Riqueza de Inglaterra por el Comercio Exterior, señala las cualidades que debe tener un comerciante, la forma de proceder para obtener la riqueza del reino, la forma de sacar ventaja en la exportación y en la disminución del consumo de bienes extranjeros, entre otros. Este autor se encuentra durante el auge de la doctrina _____.

- A) Thomas Mun – clásica B) Thomas Mun – mercantilista C) A. Smith - clásica
D) D. Ricardo – fisiócrata E) Quesnay - mercantilista

2. «Un monopolio establecido a cargo de un individuo o de una compañía comercial tiene el mismo efecto que un secreto en el comercio o la manufactura. Los monopolistas tienen una subproducción permanente y nunca satisface a la demanda efectiva, por lo que pueden vender sus productos muy por encima del precio natural y elevar sus emolumentos, ya sean estos salarios o beneficios». Con este fragmento de _____, _____ defiende el libre mercado considerando que los monopolios solo causarían un perjuicio social.

- A) A. Smith – La Riqueza de las naciones B) D. Ricardo – Teoría de los sentimientos morales
C) T. Hobbes – Leviatán D) J. B. Say – Riqueza de las naciones
E) J. Stuart Mill – El utilitarismo

3. «Yo debería esperar, por lo tanto, que aquellos países donde la subsistencia estaba aumentando la suficiencia, a veces para alentar a la población, pero no para responder a todas sus demandas, estarían más sujetos a epidemias periódicas que aquellos donde la población podría acomodarse más completamente a la producción media». Este fragmento corresponde al autor

- A) A. Serra B) D. Ricardo C) A. Smith D) E. Misselden E) T. R. Malthus

4. Relacione las doctrinas con sus propuestas en cada caso según corresponda y marque la respuesta correcta.

I. El trabajo agrícola es la fuente del producto neto.

II. Toda oferta crea su propia demanda.

III. Es importante restringir las importaciones.

IV. Es necesaria una gran presencia estatal.

a. Fisiócrata b. Clásica c. Mercantilista

- A) Ib, IIc, IIIa. IVc B) Ic, IIc, IIIb. IVa C) Ib, IIb, IIIa. IVc
D) Ia, IIb, IIIc. IVc E) Ia, IIb, IIIc. IVa

5. En _____, el autor establece que el mayor mejoramiento en la capacidad productiva del trabajo, y una buena parte del entrenamiento, la destreza y el juicio con el cual este es dirigido o aplicado parece tener los efectos de la(s) _____.

- A) Breve tratado... - exportaciones B) Tabla económica - fisiocracia
C) Tabla económica – agricultura D) La Riqueza de las naciones – división del trabajo
E) La Riqueza de las naciones – reducción de las importaciones

6. Turgot, en una carta a Marmontel, le explica la trayectoria de su mentor _____ e incluye una defensa de sus ideas. En líneas generales, esta carta cuestiona por qué el Estado debe regular milimétricamente las transacciones, dado que la riqueza de un Estado crece si también lo hace la de los individuos; y estos, por voluntad propia, desean incrementar su riqueza. Entonces, el Estado solo debe intervenir para prevenir y sancionar el fraude, no obstante, incluso en este caso, no tiene por qué regular al mínimo detalle. Nos encontramos, por lo tanto, en la doctrina _____.

- A) J. B. Colbert – mercantilista B) J. B. Colbert – clásica C) J. B. Say – clásica



D) V. Gournay - fisiócrata

E) V. Gournay - clásica

7. Señale si los siguientes enunciados son verdaderos (V) o falsos (F) y marque la alternativa correcta respecto a las doctrinas económicas.

() A. Smith pregonó un Estado intervencionista que lleve al bienestar social.

() Antonio Serra indagó sobre las posibilidades para llegar a un mercado competitivo.

() J. B. Colbert buscaba multiplicar la riqueza mediante la división del trabajo.

() François Quesnay explicó la producción de riqueza y su distribución entre clases productivas e improductivas.

A) FFFF

B) FFFV

C) FVFF

D) VFVF

E) VVFF

8. El primer capítulo del _____, cuyo autor es _____ empieza con el siguiente párrafo: «Pienso que no hay necesidad de explicar cuán importante es, tanto para la población como para los gobernantes, que debiera abundar el oro y la plata en un reino; ni qué beneficios trae y cuán útil es para reducir la cantidad de delitos —aunque algunos lo nieguen—. Claramente, corresponde con la doctrina _____.

A) Riqueza de las naciones – A. Smith – clásica B) Riqueza de las naciones – A. Smith - liberal

C) Riqueza de las naciones – D. Ricardo – clásica D) Breve tratado... - Serra - mercantilista

E) Breve tratado... - Serra - fisiócrata

9. _____ empieza su _____ definiendo los costos productivos como aquellos destinados a la agricultura, pasto, bosques, minas, pesca, entre otros, los cuales tenían la finalidad de procurar la perpetuación de la riqueza en forma de maíz, bebida, madera y bienes manufacturados. Asimismo, definió los costos estériles como aquellos asociados a prendas, interés monetario, sirvientes, costos comerciales, entre otros. Este es el mayor representante de la escuela _____.

A) Quesnay – Breve tratado... - mercantilista

B) Quesnay – Tabla económica - fisiócrata

C) A. Smith – Tabla económica – clásica

D) A. Smith – Riqueza de las naciones - clásica

E) D. Ricardo – Tabla económica – clásica

10. Asigne a cada concepto la doctrina que le dio mayor importancia y marque la respuesta correcta.

I. Comercio internacional II. Clases improductivas

III. Ventaja comparativa IV. Producto neto

a. Fisiócrata

b. Clásica

c. Mercantilista

A) Ic, IIa, IIIc. IVa

B) Ia, IIc, IIIb. IVa

C) Ia, IIb, IIIa. IVc

D) Ic, IIa, IIIb. IVa

E) Ia, IIb, IIIc. IVa

TEMA III. DOCTRINAS ECONOMICAS II: SOCIALISTA, NEOCLÁSICA, KEYNESIANA Y MONETARISTA

1. ESCUELA SOCIALISTA

El progreso del capitalismo generó el nacimiento de una nueva doctrina de pensamiento ya desde los primeros años del siglo XIX o antes. Comenzó acusando las fallas del modelo capitalista, como la extrema pobreza y miseria en la cual vivía la nueva clase obrera a pesar de la libertad, igualdad y fraternidad prometidas por la revolución francesa y cada una de las revoluciones burguesas que emergían en diversos puntos de Europa.

Marx descubre a través del materialismo dialéctico las leyes que afectan al reparto de la riqueza y el régimen de utilización del excedente, la acumulación y composición del capital, la tasa de ganancia, la crisis, las relaciones económicas internacionales, etc.

Aportes de la escuela socialista:



La teoría del valor. Se precisa que hay dos tipos de valor: El primero es el valor de uso y el segundo, el valor de cambio. El primero es subjetivo y está dado por la utilidad que tiene una mercancía, sin embargo, por ser subjetivo no es cuantificable. Por otra parte, en el segundo destaca claramente el rol creador del trabajo humano: afirma que el valor de cambio de una mercancía está determinado por la cantidad de trabajo socialmente necesario para su producción, el cual está dado por el tiempo que se necesita en promedio para producir una mercancía. De esta manera, su teoría del valor, al igual que con los clásicos, se basa en el factor trabajo y dicho valor de cambio es lo que hace intercambiable una mercancía por otra.

- **La fuerza de trabajo.** El *trabajo*, desde la óptica socialista, no existe en abstracto, sino que es un *trabajo asalariado*, esto implica que el trabajador no es remunerado en función de su trabajo (valor producido), sino únicamente en función de su *fuerza de trabajo*, el cual está dado por el valor necesario para que se alimente, alimente a su familia (se recree muy rudimentariamente) y regrese cada día a trabajar. Ese valor es el salario.
- **La teoría de la plusvalía.** Dado que el valor de la fuerza de trabajo (salario) es considerablemente menor al valor de la mercancía (valor producido) la diferencia entre ellos es la plusvalía (trabajo no remunerado).
- **La teoría de la crisis.** Esta teoría plantea que en el sistema capitalista se dan ciclos económicos de crecimiento, pero este crecimiento no es homogéneo y genera crisis económicas periódicamente. No obstante, a diferencia de los clásicos, quienes afirman que el capitalismo sale fortalecido tras cada crisis, el socialismo sostiene que llegará un momento en que la crisis sea de una magnitud que no haya salida alguna. Se plantea que el sector financiero, en alguna medida, lo que hace es aplazar la última gran crisis, pero también agravarla.

Representantes principales de la escuela socialista:

Karl Marx. Fue el estudioso de la economía más grande del siglo XIX. Sus principales obras son: *El Capital* y *Una Contribución a la Crítica de la Economía Política*. Marx interpretó la vida económica capitalista como una lucha de clases entre la burguesía y el proletariado, las cuales serían una síntesis de las anteriores numerosas clases en la que se extremaba la diferencia en cuanto a trabajo y posesión de los medios de producción. Marx estudia el capitalismo a la luz de la historia, demostrando que las contradicciones del capitalismo lo llevarían a su propia destrucción, indicando que dicho sistema dará paso al Socialismo.

Friedrich Engels. Publicó *El origen de la familia, La propiedad privada y el Estado*, donde presenta un recuento histórico de la organización de la especie humana en la prehistoria, la aparición del excedente y del Estado. En *El papel del trabajo en la transformación del mono en hombre* enfatiza la importancia de la forma de trabajo humano y cómo es que el humano es la única especie que tiene auténticas intenciones voluntarias, por lo cual es el único que puede generar valor.

Vladimir Illich Ulianov (Lenin). Escribió *El Imperialismo, fase superior del Capitalismo y El Estado y la Revolución*, donde introduce la diferencia entre los términos socialismo y comunismo y define a la primera como una fase anterior al comunismo en la que se establece una dictadura del proletariado ejercida mediante un Estado proletario o semiestado, el cual teóricamente tendería a desaparecer por su decreciente necesidad.

2. ESCUELA NEOCLÁSICA

Surge en Europa, en la segunda mitad del siglo XIX. La diferencia sustancial con los clásicos es su teoría del valor. A diferencia de los clásicos, que plantean el valor objetivo o teoría del valor trabajo, ellos proponen la teoría subjetiva del valor que está definida por la utilidad marginal, utilidad o satisfacción que brinda la última unidad consumida; por esta razón, a la doctrina neoclásica se conoce como la revolución marginalista.



La utilidad subjetiva (o las preferencias de los consumidores) intervienen en la demanda de mercancías. El mecanismo de la utilidad marginal y el análisis del modo que la utilidad afecta a los precios y las cantidades. Fue el eslabón que faltaba en una teoría completa del mecanismo del mercado. El iniciador de la corriente neoclásica fue Hermann Gossen, que estudia las leyes de la conducta humana, basada en el utilitarismo y el consumo individual con un soporte matemático.

Principales planteamientos

- Redefinieron el concepto del valor a partir de la idea de la utilidad marginal (la utilidad que brinda el consumo de una unidad adicional de un producto). A través de una concepción subjetiva, guiándose en la magnitud de la satisfacción subjetiva de los bienes por parte de los consumidores. De modo que el valor de una mercancía estará en función de su utilidad marginal. Con el desarrollo de la teoría del valor subjetivo se refuta con las distintas teorías del valor objetivo, especialmente con el valor trabajo, base del sistema marxista y procedente de economistas clásicos como David Ricardo.
- Introducen el concepto de escasez. Los seres humanos tienen una escala de necesidades priorizadas, según la satisfacción que generan. Las necesidades son infinitas, mientras que los recursos o medios para alcanzarlas son finitos. Debe haber mecanismos que establecen una relación ordenada entre medios y fines para alcanzar la máxima utilidad. Estos mecanismos son deducibles matemáticamente.
- El Individualismo metodológico. Todos los fenómenos sociales son explicados por las acciones de los individuos. La economía parte del supuesto de que el individuo humano (unidad básica) actúa racionalmente, es decir, elige la alternativa a la que asigna más valor. Se utiliza frecuentemente la expresión *homo economicus* para hacer referencia al modelo abstracto de individuo humano racional que se utiliza en la teoría económica. La economía actual se configura así en buena medida como análisis del comportamiento, de decisiones individuales y sus interacciones.
- Fundamentaron y sistematizaron la teoría microeconómica. Basan su teoría en el comportamiento de las unidades económicas individuales y no en las clases sociales. Los individuos como agentes económicos buscan siempre optimizar sus actividades. Así, los empresarios buscan maximizar sus ganancias, mientras los consumidores buscan maximizar la satisfacción de sus necesidades.
- Lograron un estudio del equilibrio general competitivo, sobre todo mediante el uso de las herramientas matemática. Estas herramientas habían tenido mucho éxito en el estudio de los fenómenos naturales principalmente los físicos. Con esto los neoclásicos querían volver a la economía en una ciencia pura.
- Plantearon que las crisis transitorias son producto de las fluctuaciones económicas y que son autorreguladas por el mercado.
- Reafirmaron la teoría de que el Estado no debe intervenir en los aspectos económicos y dejar toda la iniciativa a la acción privada.
- La escuela neoclásica basa su teoría en los aportes de la teoría clásica, esto es, el liberalismo económico y la no intervención del Estado en las actividades económicas.

Representantes: Se agrupan en tres escuelas

- I. **Escuela de Viena** (Austria). Destaca por su teoría de la utilidad marginal, el individualismo metodológico y el estudio de los ciclos económicos. Sus representantes son: Karl Menger, Böhm Bawerk, entre otros.
- II. **Escuela de Lausana** (Suiza). Cuya contribución más importante fue la Teoría del Equilibrio General. Sus principales representantes son: León Walras y Wilfredo Pareto.
- III. **Escuela de Cambridge** (Inglaterra). Con su Teoría del Equilibrio Parcial. La figura central de esta escuela fue A. Marshall y su continuador A. C. Pigou.

3. ESCUELA KEYNESIANA

En la primera mitad del siglo XX se produjeron fenómenos económicos de profundo trastorno del capitalismo, la gran crisis económica de la década de los treinta que generó una pronunciada recesión y un gran desempleo. La teoría económica neoclásica no podía explicar los nuevos fenómenos. En este contexto, surge la obra de John Maynard Keynes, quien pretende explicar el comportamiento de la economía refutando. La ley de Say, que planteaba el equilibrio de la economía.

John Maynard Keynes encabezó una revolución del pensamiento económico que descalificó la idea entonces vigente de que el libre mercado automáticamente generaría empleo. Keynes plantea que la crisis tiene su origen en la insuficiencia de la demanda (no se cumple la ley de Say) y ante el problema del desempleo y crisis generalizada el Estado debía intervenir generando empleo con inversiones en obras públicas e incremento del gasto público.

Principales planteamientos del enfoque keynesiano:

- Su enfoque central fue la demanda efectiva (demanda real agregada) como principal determinante de las actividades económicas, la producción y el empleo. Esta demanda agregada es la sumatoria del consumo de las familias, la inversión de las empresas y el gasto del gobierno. Cualquier aumento de la demanda tiene que provenir de cualquiera de esos componentes.
- Estudió y desarrolló la teoría de la macroeconomía, el estudio de la economía en su conjunto.
- Destacaron que la curva de la oferta agregada era creciente, esto significa que al aumentar la demanda agregada por impulso del gobierno puede aumentar el nivel de producción.
- Dada la inestabilidad de la demanda agregada provocada por la desconfianza de los empresarios apuesta por la intervención pública a través de mayor gasto para cubrir el déficit de la demanda.

4. ESCUELA MONETARISTA

A partir de los primeros años de la década de los 70, la economía capitalista entra en una fase de crisis inflacionaria. La teoría keynesiana sobre la que se sustentaba el crecimiento de posguerra, comienza a perder efectividad. Las políticas de gasto público, que habían permitido facilitar la reconstrucción en las economías devastadas por la guerra, se encontraban agotadas. Esta situación permite el retorno de planteamientos que defienden el sistema de mercado como único asignador eficiente de recursos en la sociedad.

Cuando la oferta monetaria crece más allá de lo que las personas desean mantener, estas buscarán reducir su cantidad de dinero comprando bienes. Con este comportamiento una mayor disponibilidad de dinero incrementaría la producción en el corto plazo. Pero en el largo plazo el exceso de oferta monetaria se traduce en inflación.



Planteamientos: La Escuela Monetarista, según la visión de Milton Friedman, sustenta sus planteamientos en los postulados de las escuelas clásica y neoclásica. Plantean los siguientes aportes:

- Sostiene como postulado que la inflación es un fenómeno puramente monetario causado por el exceso de la cantidad de dinero, respecto a la producción.
- Recomiendan a las autoridades monetarias que se sujeten a una disciplina, en donde aumenten la cantidad de dinero a una tasa constante y estable que esté directamente relacionada con la tasa de crecimiento del PBI. Esta relación es establecida por la teoría cuantitativa del dinero que los monetaristas reformulan.
- Necesidad de reducir el gasto público mediante la reestructuración del aparato estatal. Esto para evitar el déficit fiscal que es el causante de la emisión de dinero.
- Plena liberalización de los mercados en el mediano y largo plazo.
- Si el Estado a través de sus políticas fiscales quiere disminuir la tasa natural de desempleo, se ocasionará una inflación.

EVALUACIÓN 03

1. Los _____ querían poner al descubierto las leyes de la dinámica del capitalismo. Mientras que otros economistas clásicos centraron la atención en el equilibrio estático de la economía, _____ la centró en el proceso dinámico de cambio. Por lo tanto ayuda a comprender las fuerzas que subyacen al mercado.

- A) Keynesianos - Keynes. B) clásicos – Ricardo C) neoclásicos - Walras
D) socialistas científicos – Marx E) socialistas utópicos - Marx

2. Señale la verdad (V) o falsedad (F) con respecto a la escuela socialista y sus representantes. Indicar la respuesta correcta.

() El valor de la fuerza de trabajo es considerablemente menor al valor de la mercancía, la diferencia entre ellos es la plusvalía.

() El valor de cambio de una mercancía está determinado por la cantidad de trabajo socialmente necesario para su producción.

() Una de las principales características del capitalismo, según Marx, es que los medios de producción, el capital, son propiedad del proletariado y están controlados por él.

() En el sistema capitalista se dan ciclos económicos de crecimiento, pero este crecimiento no es homogéneo y genera crisis económicas periódicamente.

- A) VVVF B) VVVF C) FVFF D) VVFFV E) FVVV

3. Considerar que la existencia de las clases sociales sólo va unida a determinadas fases históricas de desarrollo de la producción, además que la lucha de clases conduce necesariamente a la dictadura del proletariado que no es más que el tránsito hacia el comunismo. Son propuestas de la escuela _____, liderada por _____.

- A) clásica – A. Smith B) fisiócrata – D. Ricardo C) neoclásica – A. Smith
D) clásica – D. Ricardo E) socialista – K. Marx

4. Relacione correctamente los autores y sus principales aportes a la teoría económica. Indicar la respuesta correcta.

- I. Friedrich Engels II. Karl Marx
III. Vladimir Illich Ulianov (Lenin) IV. Adam Smith



a. El trabajo no existe en abstracto, sino que es un trabajo asalariado, esto implica que el trabajador no es remunerado en función de su trabajo (valor producido), sino únicamente en función de su fuerza de trabajo.

b. Establece que el trabajo es fuente de toda riqueza. Además, la división del trabajo genera mayor productividad.

c. Introduce la diferencia entre los términos socialismo y comunismo y define a la primera como una fase anterior al comunismo en la que se establece una dictadura del proletariado.

d. En El origen de la familia, La propiedad privada y el Estado, se presenta un recuento histórico de la organización de la especie humana en la prehistoria, la aparición del excedente y del Estado.

A) Id, IIa, IIIc, IVb

B) Id, IIa, IIIb, IVc

C) Ia, IIb, IIIc, IVd

D) Ia, IIb, IIIId, IVc

E) Ib, IIa, IIIId, IVc

5. Supongamos que llevas tres horas deambulando por el desierto con un calor sofocante y estás sediento. De repente, te encuentras con una tienda que vende diamantes por un sol y botellas de agua por cien soles. ¿Qué comprarías en esa tienda? Posiblemente, aun pensando que el precio de los diamantes es muy barato, comprarías una botella de agua. Según la paradoja del agua y los diamantes, se resuelve el problema con el concepto de _____ y lo desarrolla la escuela _____.

A) utilidad marginal – clásica

B) Valor de Uso - monetarista

C) Valor de Cambio – neoclásica

D) Valor de Cambio - keynesiana

E) utilidad marginal - neoclásica

6. _____ realizó una exposición del funcionamiento de los mercados, un análisis de oferta y demanda y expuso su teoría del equilibrio parcial, de la formación de la oferta, la incidencia de los monopolios y la distribución de la riqueza nacional. Los problemas más destacados que analizó fueron el de la formación de los precios y la distribución de la renta.

A) L. Walras

B) M. Friedman

C) A. Smith

D) A. Marshall

E) C. Menger

7. A principios de la década de 1870, tres autores de tres países distintos y de tres orígenes intelectuales diferentes sugirieron cada uno por separado que el valor o precio de una mercancía depende de la utilidad marginal que tiene para el consumidor. En 1871, _____ publicó su Theory of Political Economy en inglés y _____ publicó sus Principles of Economics en alemán. Tres años más tarde, un economista francés que enseñó en Suiza, _____, publicó sus Éléments d'économie pure. La importante aportación de estos autores – así como de Alfred Marshall, que tenía estas ideas a finales de la década de 1860, pero que no las publicó hasta 1890– es el uso del análisis marginal en la teoría económica.

A) Karl Marx - Carl Menger - Léon Walras

B) Adam Smith - Karl Marx - Alfred Marshall

C) Adam Smith - Carl Menger - Alfred Marshall

D) W. S. Jevons - Karl Marx - Léon Walras

E) W. S. Jevons - Carl Menger - Léon Walras

8. ¿Qué es la utilidad y cómo se mide? Jevons, Menger y Walras abordaron estas cuestiones de una manera casi idéntica: no se ocuparon directamente de ellas. Ninguno utilizó el término utilidad marginal; Menger no empleó ni siquiera la palabra utilidad y prefirió hablar de la “importancia de las satisfacciones”. Los tres supusieron simplemente que la utilidad existía y que la introspección individual revelaba la utilidad de los diferentes bienes finales. Se puede inferir del texto que la utilidad es un fenómeno

A) abstracto.

B) praxiológico.

C) psicológico.

D) irracional.

E) ético.

9. Con respecto a la escuela keynesiana, indique lo correcto.

- A) Busca la expansión económica a través del fomento de la industria.
 B) Busca reducir los costos de producción estatal.
 C) Se propone elevar los niveles de consumo a través del crédito internacional.
 D) Trata de limitar la disponibilidad de reservas nacionales en el exterior.
 E) Busca reactivar la economía en crisis en base al fomento del consumo y del gasto público.

10. La afirmación de que la inflación es un fenómeno monetario se sustenta en la teoría cuantitativa del dinero, según la cual los precios varían proporcionalmente respecto a la oferta monetaria. Por lo tanto, si se incrementa la oferta monetaria tendremos más dinero para los mismos bienes, con lo que los precios subirán. De forma similar, si la tasa de crecimiento de la actividad económica y de la cantidad de dinero es la misma, los precios deberían mantenerse constantes. El texto hace referencia a la escuela

- A) keynesiana. B) clásica. C) neoclásica. D) monetarista. E) mercantilista.

TEMA IV. NECESIDADES HUMANAS. BIENES Y SERVICIOS

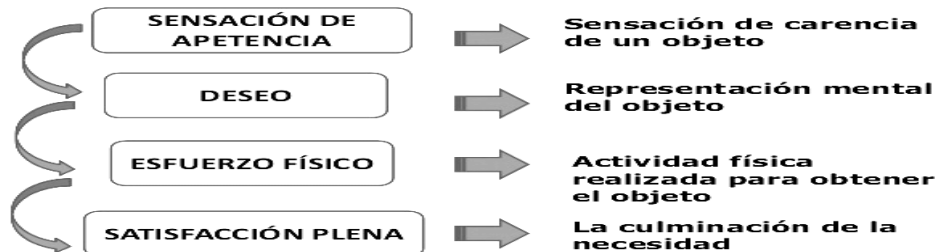
1. NECESIDADES HUMANAS

Necesidad es la sensación de carencia o insuficiencia, que el ser humano experimenta como consecuencia de sus exigencias corporales o espirituales. Esta sensación desagradable debe ser aplacada mediante el consumo de bienes y servicios.



Los recursos, para producir bienes y servicios, son escasos y las necesidades humanas son ilimitadas, de ahí que la escasez es el problema económico por excelencia.

1.1. Proceso de satisfacción de las necesidades



1.2. Características de las necesidades

Ilimitadas en número	El número de necesidades que experimenta el hombre es ilimitado y varían de un lugar a otro y de época a época. Si quisiéramos enumerar las necesidades humanas, nunca acabaríamos.
Limitadas en capacidad	Conocida como la ley de la saturabilidad de las necesidades. Ley de Gossen: "El deseo decrece conforme se satisface una necesidad". Esto también es conocido como el principio de la utilidad marginal decreciente, el cual enuncia que cada unidad adicional consumida reporta una utilidad adicional cada vez menor. Ejemplo: Para calmar la sed, tal vez, tomaríamos no más de dos vasos de gaseosa y el segundo retribuirá menor bienestar que el primer vaso.
Varían en intensidad	Depende de las circunstancias y de acuerdo al momento en que se dé dicha necesidad. Ejemplo: La necesidad de consumir un helado en verano o de consumirlo en invierno no es la misma porque las condiciones concretas provocan una variación en la intensidad de la necesidad.

Concurrentes	Las necesidades se presentan de forma simultánea y, debido a la escasez de recursos, hay que aplacar las más urgentes o apremiantes. Ejemplo: Además de sentir hambre, al mismo tiempo se puede tener sed y frío.
Complementarias	Para la satisfacción de algunas necesidades es preciso antes poder satisfacer otras necesidades. Ejemplo: La necesidad de estudiar exige un centro de estudios, libros, pasajes, fotocopias, etc.
Sustitutas	Una misma necesidad puede satisfacerse de distintas maneras. Ejemplo: Para escribir podemos utilizar un lápiz o un portaminas.
Tienden a fijarse	La forma como se satisface una necesidad tiende a repetirse con una frecuencia, entonces, decimos que se fija o se hace un hábito. Ejemplo: El consumo de cigarrillos se realiza con una determinada frecuencia, así como la alimentación o la recreación.

1.3. Clasificación de las necesidades

Según su intensidad

Necesidades primarias	Su satisfacción es indispensable para la conservación de la vida, por lo que deben saciarse obligatoria y prioritariamente. Ejemplo: Alimentación, salud.
Necesidades secundarias	Son aquellas necesidades que deben satisfacerse para contribuir a mejorar la calidad de vida del ser humano. Ejemplo: Estudios profesionales.
Necesidades terciarias	Llamadas también necesidades suntuarias, superfluas o de lujo. Su satisfacción implica una diferenciación respecto a la sociedad. Ejemplo: La compra de relojes Rolex, autos de lujo.

2. BIENES

Se denomina bienes a todas las cosas u objetos materiales o inmateriales que, por sus características, tienen la capacidad de satisfacer necesidades humanas.

2.1. Clases de bienes

Bienes libres	Los bienes libres son provistos por la naturaleza y son abundantes debido a que no se incurre en un costo de oportunidad. Tienen valor de uso (satisfacen necesidades) pero no tienen valor de cambio (no tiene capacidad de ser intercambiado).	
Bienes económicos	Son aquellos que, para obtenerlos, requieren de la intervención del hombre. Son escasos, porque al consumirlos y al producirlos se incurre en un costo de oportunidad. Tienen valor de uso (satisfacen necesidades) y también tienen valor de cambio (sí son susceptibles de ser intercambiados).	

2.2. Clasificación de bienes económicos

Los bienes económicos pueden ser clasificados utilizando diversos criterios.

a. Por su función o grado de elaboración

Bienes intermedios	Son aquellos que para ser consumidos deben ser transformados previamente; es decir, requieren de una transformación adicional. Ejemplo: los insumos y materias primas.
---------------------------	--



Bienes finales	Se encuentran listos para el consumo; es decir, se orientan a la satisfacción de necesidades de manera directa y por lo tanto, no requieren de alguna transformación adicional. Ejemplo: una laptop.
-----------------------	--

b. Por su utilización

Bienes de consumo	Se utilizan para satisfacer las necesidades personales de los seres humanos. Satisfacen las necesidades en forma inmediata y directa. Ejemplo: Una bicicleta, un plato de comida.
Bienes de capital	Se usan para crear otros bienes, es decir, se consumen en un nuevo proceso productivo. Son utilizadas por las empresas (maquinarias, equipos, instalaciones). Ejemplo: Un camión, un tractor o las mesas de un restaurante.

c. Por su duración

Bienes fungibles	Se agotan en el primer uso. Ejemplo: un plato de comida, cubiertos descartables, agujas hipodérmicas.
Bienes infungibles	Se utilizan varias veces; es decir, son bienes que no se agotan en su primer uso. Ejemplo: Las prendas de vestir, los libros.

d. Por su situación jurídica

Bienes muebles	Pueden trasladarse de un lugar a otro con suma facilidad y sin ser destruidos. Ejemplo: Un sofá, una PC.
Bienes inmuebles	No pueden ser trasladados de un lugar a otro o su traslado es muy difícil y costoso. Ejemplo: Un edificio, un castillo, un terreno.

e. Por la relación que surge del uso de ellos

Bienes complementarios	Dos bienes son complementarios si un bien de forma independiente no es capaz de satisfacer una determinada necesidad y es necesario asociarlo con otro bien para que así pueda satisfacer esa necesidad. Presentan demanda conjunta. Ejemplo: Limón + Pescado = Ceviche.
Bienes sustitutos	Dos bienes son sustitutos si satisfacen la misma necesidad. También son llamados bienes sucedáneos. Ejemplo: Pepsi y Coca Cola.

f. Por su relación con el ingreso

Bien inferior	Es aquel bien que, al aumentar el ingreso de las personas, la demanda de este disminuye y viceversa. Ejemplo: La ropa de segunda mano, la margarina.
Bien normal	Es aquel bien que, al aumentar el ingreso de las personas, se incrementa su demanda y viceversa. Ejemplo: Alimentos o ropa de calidad estándar o de marca conocida.

3. SERVICIOS

Son las actividades económicas que realizan las personas o instituciones para satisfacer directamente necesidades de otras a través de su prestación, ayuda o auxilio.



3.1. Características

- Son inmateriales (intangibles). Los servicios no pueden percibirse materialmente.
- Se consumen al mismo tiempo que se producen.
- Su prestación requiere del uso de bienes, que permitan a quien los produce realizar adecuadamente su labor.



3.2. Clasificación

Según quién los brinda	Servicios privados	Son administrados y proporcionados por la empresa privada. Ejemplo: Notarías
	Servicios públicos	Son administrados y proporcionados por el Estado, a través del gobierno central, municipalidades y empresas públicas, entre otros. Ejemplo: Educación, salud en hospitales.
Según a quiénes se les brinda	Servicios individuales	El beneficio sólo alcanza a una persona en un tiempo y espacio determinado. Ejemplo: Clases particulares.
	Servicios colectivos	El beneficio lo recibe simultáneamente un grupo de personas. Ejemplo: Educación en aula.

EVALUACIÓN 04

1. Un alumno después de sus clases virtuales almuerza en el mercado cerca de su casa y manifiesta que se ha saturado de comida, es decir, llegó al máximo de su bienestar, esto se refiere a una característica denominada

- A) limitadas en capacidad. B) limitadas en número. C) complementarias.
D) ilimitadas en número. E) concurrentes.

2. La familia Gutiérrez saldrá el fin de semana largo fuera de Lima, en busca de un poco de aire fresco y clima seco, ellos han decidido ir a Antioquia para apreciar sus coloridas casas, además de poder disfrutar el río. Por lo indicado dicho río es un bien_____.

- A) Giffen B) libre C) económico D) inmueble E) intermedio

3. EsSalud es una institución estatal encargada de la brindar seguridad social en salud a la población, pues se encuentra adscrito al ministerio de Trabajo, pero con dependencia técnica y económica al Minsa y MEF respectivamente. Se puede decir que EsSalud brinda servicios de tipo _____.

- A) colectivos B) individuales C) privados D) públicos E) transables

4. ¿Cuál de los siguientes bienes o servicios es un ejemplo de un bien infungible?

- A) Un boleto para un concierto en vivo
B) Un almuerzo en un restaurante de comida rápida
C) Una entrada para el cine
D) Un reloj de pulsera de alta calidad
E) Un paquete de vacaciones en un resort de playa

5. Los seres humanos utilizamos multitud de objetos y dispositivos de forma cotidiana: el despertador que nos ayuda a despertarnos, el microondas para calentar el desayuno, el cepillo de dientes para asearnos, la ropa con la que nos vestimos, la silla donde nos sentamos, el autobús, los edificios, los ordenadores, etc. Todos estos objetos que nos facilitan la vida diaria



han surgido del ingenio e inventiva del ser humano. A la ciencia encargada de idear y construir objetos que solucionan las necesidades o problemas del ser humano. Este enunciado motiva a considerar que el hombre es un inventor de las necesidades

A) limitadas B) ilimitadas C) primarias D) complementarias E) suntuarias

6. Jorge Gonzalo es un músico y ha ido a la Plaza 2 de mayo para reemplazar su guitarra anterior por una Yamaha. Además, como es electroacústica, también necesitará un amplificador. En este caso, sólo comprará uno básico, marca Peavey, para poder tener presupuesto y comprar los efectos de sonido. A excepción de la guitarra anterior, todos los demás artículos mencionados son bienes _____ entre sí.

A) sustitutos B) complementarios C) desechables
D) fungibles E) inmuebles

7. Desde el año 2023 la apertura de la economía y la vuelta a los trabajos presenciales generó que los gastos familiares destinados a transporte aumentaran. Además de los gastos adicionales de alimentación. Según lo señalado que enunciados se relacionan con la idea expuesta

- () solo aumentaron los gastos en necesidades secundarias.
- () se están contratando más servicios de transporte colectivos y privados
- () estos gastos adicionales siguen satisfaciendo necesidades terciarias.

A) solo II B) I y II C) solo III D) I y III E) solo I

8. El emprendedor Arnold Barrientos. Ha decidido independizarse del negocio familiar y ha aperturado su propio negocio en el rubro de confecciones. Tuvo que adquirir máquinas de coser y otras herramientas. Los bienes a los que se hace mención, se puede considerar

A) de capital e infungibles. B) intermedios y de consumo.
C) libres y económicos. D) sustitutos y complementarios.
E) intermedios e insumos.

9. El automóvil y la gasolina, el café y el azúcar, el pan y la mantequilla son ejemplo de bienes_____, esto debido a que se tienen que consumir conjuntamente para satisfacer una necesidad en particular.

A) intermedios B) complementarios C) sustitutos
D) infungibles E) libres

10. En el caso de los bienes especiales como los Giffen y Veblen, ante la variación del precio, la cantidad demandada de dichos bienes presentan una relación directa, evidenciando un comportamiento contrario a los bienes normales con respecto a la ley de la demanda. De acuerdo a la teoría de estos bienes, se puede afirmar que:

- I. Todos los bienes inferiores son Giffen.
- II. Un caso de bienes Veblen puede ser las acciones.
- III. En ambos casos, la pendiente de la curva de la demanda es positiva.
- IV. los bienes Giffen presentan escasos sustitutos.

Marque la respuesta correcta.

A) I y III B) I, II, III C) I, III, IV
D) III y IV E) II y III

TEMA V. FACTORES PRODUCTIVOS Y PROCESO ECONÓMICO

1. FACTORES PRODUCTIVOS

Son los diferentes recursos que se utilizan para poder crear bienes y servicios, los cuales se combinan óptimamente para la producción. Los factores productivos se clasifican en:



Tierra	Está constituido por las fuentes naturales, con las cuales se inicia la cadena productiva. Dentro de este factor se encuentran las tierras empleadas para la agricultura y la ganadería, la flora y la fauna, los yacimientos, los bosques, etc.
Trabajo	Se compone del esfuerzo y las capacidades humanas del trabajador, que son tanto físicas como intelectuales.
Capital	Son bienes que sirven para producir otros bienes: maquinarias, herramientas, instalaciones, infraestructura. Es el factor productivo generado por el hombre, también se denomina capital físico o real.
Empresa	Es la organización en sí, que realiza la producción del bien o del servicio, a cambio de un beneficio. El rendimiento de este factor depende de quien la dirige.
Estado	Es el organismo fiscalizador de la actividad productiva. En cuanto se refiere a los precios, el Estado puede ejercer control sobre ciertos productos estableciendo precios máximos y precios mínimos.

1.1. TIERRA (N)

Son todos aquellos elementos que brinda la naturaleza. La **renta** es la retribución a este factor.

1.2. TRABAJO (L)

Es aquella actividad consciente física y mental que realiza el ser humano orientado a la producción de bienes y servicios que permitan la satisfacción de necesidades.

El **salario** es la retribución al trabajador por su aporte en la producción de bienes y servicios. Este salario, según la teoría económica neoclásica, se determina en el mercado laboral

1.2.1. POBLACIÓN LABORAL EN EL PERÚ

Población en Edad de Trabajar (PET): Es el conjunto de personas que están aptas para trabajar. En el Perú, se considera a partir de 14 años.

Población Económicamente Activa (PEA): Personas en edad de trabajar que se encuentran trabajando (ocupados) o buscando activamente trabajo (desocupados).		Población Económicamente Inactiva: Personas que no trabajan ni buscan trabajo y no desean trabajar (inactivos plenos) y aquellos que eventualmente estarían interesados en trabajar (desempleo oculto) Ejemplo: las amas de casa, los estudiantes, y los jubilados, rentistas.	
PEA ocupada: Es el conjunto de la PEA que trabaja en una actividad económica. En este grupo se encuentran las personas independientes y dependientes.	PEA desocupada: Personas de 14 años a más que no tienen trabajo, buscan activamente y no lo encuentran. Se puede dividir a la vez en cesantes y aspirantes.		
PEA adecuadamente empleada: Está conformada por aquellos que laboran 35 horas o más a la semana y reciben ingresos por encima del ingreso mínimo referencial o aquellos que laboran menos de 35 horas semanales y no desean trabajar más horas.	PEA subempleada: Son los trabajadores cuya ocupación no es adecuada cuantitativa ni cualitativamente. En el caso del Perú, se consideran dos grupos de subempleo: visible, por horas (menos de 35 horas a la semana) e invisible, por ingresos (ingreso mensual menor al ingreso mínimo de referencia).		

1.3. CAPITAL (K)

Es todo recurso que puede ser utilizado en la generación de nuevos bienes y servicios o en la obtención de ingresos directos. Ejemplo: herramientas.

Los **intereses** son la retribución por el uso del capital en la producción.



1.3.1. Funciones del Capital

- Las máquinas y herramientas usadas en la producción permiten incrementar la productividad del trabajo.
- El uso de máquinas y herramientas permite el ahorro de esfuerzo humano.
- La mejora de las máquinas y herramientas utilizadas para el trabajo ayudan a explotar de forma más eficiente los recursos naturales.

2. PROCESO ECONÓMICO

Es un conjunto de fases o etapas mutuamente dependientes que explican la conducta de la actividad económica que desarrollan las sociedades para satisfacer sus necesidades.

1.1. Etapas

- **Producción:** Es la actividad orientada a generar bienes y servicios útiles al hombre. En esta etapa intervienen y se combinan los factores productivos:

$$\text{Función de producción: } Q = f(N, L, K, \text{ otros})$$

- **Circulación:** Fase del proceso económico que relaciona las unidades productivas (empresas) con las unidades de consumo (familias), formándose los mercados. Ambas constituyen los llamados polos económicos. En esta fase se determinan los precios.
- **Distribución:** Es la etapa en la que se da la asignación, retribución o pago correspondiente a cada factor productivo que interviene en la producción.
- **Consumo:** Es el empleo o utilización de los bienes y servicios producidos para la satisfacción de las necesidades. Una parte de la riqueza que no se destina al consumo se destina al ahorro. Se determina por la renta absoluta (percibido durante un año) y/o la renta permanente (percibido a largo plazo).
- **Inversión:** Es el gasto destinado a la adquisición de materias primas, insumos y bienes de capital para mantener o incrementar la capacidad productiva de las empresas y el país. La inversión equivale al ahorro que se ha hecho en un periodo anterior, por lo cual se cumple la siguiente identidad (bajo el supuesto de una economía cerrada).

$$\text{AHORRO } (t_0) = \text{INVERSIÓN } (t_1)$$

3. EL MERCADO

Es el conjunto de mecanismos que permite la interacción de vendedores (ofertantes) y compradores (demandantes) con el objetivo de realizar el intercambio de bienes, servicios y factores productivos. Los mercados pueden ser virtuales o físicos.

3.1. ELEMENTOS DE MERCADO:

Productos (Q)	Precio (P)
Mercancías, bienes, servicios, factores productivos y activos financieros que serán intercambiados.	
Ofertantes (O)	
Integrado por los agentes económicos que irán al mercado a vender los productos teniendo una capacidad y disposición para venderlos.	
Demandantes (D)	
Integrado por los agentes económicos que irán al mercado a adquirir los productos teniendo capacidad y disposición para adquirirlos.	

3.2. CLASIFICACIÓN

3.2.1. Según el volumen transado

MERCADO MAYORISTA	MERCADO MINORISTA
Donde se pueden adquirir grandes cantidades de un determinado producto. La ventaja de este mercado es que a medida que se adquiere mayor cantidad el precio unitario disminuye. Ejemplo: mercado mayorista de Santa Anita	Donde los productos se comercializan por unidades o cantidades pequeñas generalmente está formada por comerciantes y revendedores. El precio unitario es mayor. Ejemplo: supermercados, bodegas.

2.2.2. Según el acceso al mercado

MERCADO ABIERTO	MERCADO CERRADO
Son los mercados donde no existen restricciones de ningún tipo, ni para los compradores ni vendedores. Ejemplo: mercado cambiario en el Perú.	Son aquellos mercados donde existen restricciones económicas, legales, tecnológicas, etc. Ejemplo: mercado de valores primario de Lima.

3.2.3. Según el aspecto legal

MERCADO FORMAL	Donde los participantes, ofertantes y demandantes, cumplen las regulaciones propias de cada país, licencia de funcionamiento, certificado de Defensa Civil, inscripción en registros públicos, RUC, pago de impuestos. Ejemplo: bancos, supermercados.
MERCADO INFORMAL	Donde los participantes no cumplen las disposiciones legales tributarias por razones de evasión y elusión fiscal, y falta de responsabilidad al no cumplir las disposiciones administrativas, regulatorias del Estado. El comercio no es clandestino y el producto que se comercializa es legal. Ejemplo: el trabajo doméstico no declarado, la venta ambulante espontánea, la minería informal.
MERCADO ILEGAL	En este mercado se comercia productos prohibidos por ley o se producen infringiendo leyes distintas a las tributarias. Su comercio es clandestino. Ejemplo: narcotráfico, contrabando, minería ilegal.
MERCADO NEGRO	Se genera por la intervención del Estado al establecer control de precios y los productores restringen su producción generando desabastecimiento. La escasez origina un comercio a precios diferentes del precio oficial.

4. MODELO DEL FLUJO CIRCULAR DE LA ECONOMÍA



Es un modelo que permite analizar, de manera resumida, la interacción de las unidades de consumo (familias), las unidades de producción (empresas) y el Estado, sin comercio exterior.

Agentes económicos	Mercados
Están conformados por: familias, empresas, Estado	Se identifica dos tipos de mercados: los de bienes y los de factores

4.1. Rol económico de los Agentes

FAMILIAS (Unidades de consumo)	Las familias deciden cuánto de su trabajo, tierra y capital venderán o alquilarán en los mercados de factores a cambio de salarios, renta, intereses y beneficios. Su objetivo: Satisfacer sus necesidades, al menor gasto posible. Supuestos: Las familias son dueñas de los factores de producción. Maximizan utilidad.
EMPRESAS (Unidades de producción)	Es una unidad económica que decide las cantidades de factores de la producción que utilizarán, y vende su producción en los mercados de bienes . Supuestos: Maximizan ganancias.
ESTADO	Sus funciones son proveedora, redistributiva, estabilizadora y reguladora.

4.2. Tipos de mercados

MERCADO DE BIENES	Son aquellos en los cuales se compran y venden bienes y servicios.
MERCADOS DE FACTORES	Son aquellos en los cuales se compran y venden factores de producción.

4.3. Flujos económicos

Son las corrientes de productos y dinero que circulan entre las familias y las empresas. Permiten conocer las direcciones que siguen los bienes servicios, factores y el dinero, identificando a los ofertantes y demandantes de cada mercado.

Flujo real o físico	Flujo nominal o monetario
- Flujo real de bienes y servicios que van de las empresas a las familias y distribuidos a través del mercado de bienes. - Flujo real de los factores productivos que serán utilizados en la producción de bienes y servicios, que van de las familias a las empresas.	- Flujo monetario que parte de las familias a las empresas por la adquisición de bienes y servicios en el mercado de bienes. - Flujo monetario que parte de las empresas a las familias por la adquisición de factores productivos. Representa el costo de producción de las empresas.

EVALUACIÓN 05

1. Carlos comprara una máquina sierra de mesa, para poder trabajar mejor la madera y así también sus acabados, ya que siempre soñó con poder _____ los mejores muebles del mundo, en su propio taller y a su propio estilo, y poco a poco mejorar también su taller, la cantidad de muebles y calidad del producto.



- A) trasladar B) producir C) invertir D) distribuir E) confiscar

2. Marilyn cultiva fresas en sus campos, insumo que necesita aprovechar de la mejor manera posible, por ello está inspirada en crear su propia marca de fresas por eso usará el sabor del mismo fruto, pero con algunas variaciones como sabor fresa ácida, fresa regular, y fresa muy dulce, todo esto para lanzar su producto al mercado y poder hacer frente a su fuerte competencia del mercado nacional. Por lo narrado Marilyn se encuentra en la etapa de _____.

- A) producción B) circulación C) distribución D) consumo E) inversión

3. Juancito y su primo irán de paseo el domingo por la tarde al centro de Lima, lugar que recorrían de la mano de sus padres durante sus años de niñez, y aprovecharán también para recordar el dulce sabor de su preferido dulce limeño, “el picaron” el mismo que siempre piden y compran hasta para invitar a los amigos. Por lo indicado la acción hacia el uso de dicho postre se define con la fase del proceso económico denominada _____.

- A) circulación B) consumo C) producción D) inversión E) distribución

4. José quiere iniciarse en el rubro de la producción de ladrillos, luego de haber observado el mercado detenidamente y aprender la manera de crear dicho bien, pero antes de ello tendrá que conseguir un lugar adecuado donde les pueda dar el sol y no la lluvia a los ladrillos, también una máquina mezcladora, moldes y cemento si quiere empezar con su negocio. Todo lo indicado se puede relacionar con la fase del proceso económico definido como _____.

- A) distribución B) circulación C) consumo D) producción E) inversión

5. Hoy es sábado y los trabajadores de la constructora “El Sol” se alistan para cobrar, puesto que también es fin de mes y muchos trabajadores deben hacer compras para el hogar o pagar algunas deudas. El pago a los trabajadores de esta empresa se puede definir como aquella fase del proceso económico denominado _____.

- A) consumo B) producción C) inversión D) distribución E) circulación

6. Luis, que es el actual alcalde de la ciudad del norte, se quiere centrar en el problema de las inundaciones por las lluvias que siempre ocurre en esa zona del Perú, para ello tendrá que priorizar la construcción de calles con red de alcantarillado, que permita la recolección de residuos principalmente líquidos, por medio de conductos para esto tendrá que administrar de la mejor manera el dinero pagado al estado por los contribuyentes denominado _____.

- A) renta B) salario C) interés D) ganancia E) tributos

7. La familia Ramírez después de muchas noches de pensar han decidido obtener un departamento al crédito a través de una hipoteca, la misma que será cancelada al cabo de veinte años con una tasa de interés del 10% anual. Por lo tanto, al final de toda la operación se tendrá que pagar el capital más el pago del mismo factor llamado _____.

- A) salario B) interés C) ganancia D) tributos E) renta

8. Carmen cocina como siempre para su familia y durante dichos actos se da cuenta que se le acabó el vinagre, para su succulento escabeche, así que decide mandar a comprar a la bodega de la esquina a su sobrino Bruno en busca del requerido vinagre. Por lo indicado la compra se realiza en un mercado _____.

- A) abierto B) cerrado C) mayorista D) minorista E) legal

9. Jaimito viene buscando empleo desde hace dos años y en vista de que no puede encontrar empleo en nuestro país, venderá el saludable moliente en la esquina de su casa, para de esa



manera ir obteniendo algo de ganancia que le permita solventar sus gastos. Por lo indicado se define este negocio dentro de un mercado_____.

- A) informal B) cerrado C) mayorista D) minorista E) legal

10. “Policía que nadie se mueva” fue la frase que puso en sobresaltos a los vecinos de la cuadra trece de la avenida Bolivia, en el distrito del Guayas, al irrumpir una de las casas donde se encontró varios kilos de cocaína, la policía procedió a la incautación de la mercancía y detención de todas las personas que se encontraban dentro del inmueble. Lo narrado se relaciona principalmente con el mercado _____.

- A) cerrado B) mayorista C) minorista D) legal E) ilegal

TEMA VI. TEORÍA DEL MERCADO (1): LA DEMANDA Y LA OFERTA

1. LA DEMANDA

Se define como las cantidades de bienes y servicios que un consumidor desea y está en la capacidad de comprar a diferentes precios en un determinado período de tiempo, manteniendo los demás factores constantes.

1.1. Representación de la demanda

1.1.1. La función de demanda

La función de demanda de un bien proporciona la relación entre la cantidad demandada del bien (Q_d) en un período determinado y su precio (P_x), mientras todo lo demás permanece constante (*ceteris paribus*). La expresión funcional o matemática de la demanda se representa de la siguiente manera:

$$Q_d = f(P_x, I, G, PS, P_c, M, Pub, otros)$$

Donde:

Q_d : cantidad demandada	PS : precios de los bienes sustitutos
P_x : precio del bien x	P_c : precios de bienes complementarios
I : ingreso del consumidor	M : moda
G : gustos y preferencias	Pub : publicidad

Aplicando la condición *ceteris paribus* (manteniendo los demás factores constantes) y analizando solo el efecto del precio sobre la cantidad demandada, tenemos que:

$$Q_d = f(P_x, ceteris paribus)$$

Observación: La función de demanda permite identificar los factores determinantes de la demanda ($P_x, I, G, PS, P_c, M, Pub, otros$). Donde, si cambia el precio del bien (P_x), se mueve la cantidad demandada y si cambia cualquiera de los factores restantes (los que están en *ceteris paribus*), ocurre un traslado de la curva de demanda (a la izquierda o derecha).

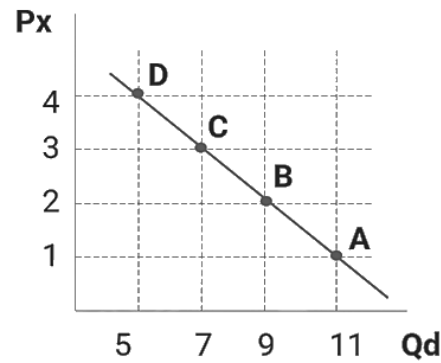
1.1.2. La tabla de la demanda y curva de demanda

Suponga que una función de la demanda del bien x es $Q_{dx} = 13 - 2 P_x$, *ceteris paribus*. Al sustituir diferentes precios, se obtiene la tabla de la demanda. Si se representa cada par de valores como un punto en una gráfica y se unen los puntos resultantes se obtiene la curva de demanda.

Tabla de la demanda

$Q_d = 13 - 2(P_x)$		
	P_x	Q_d
A	1	11
B	2	9
C	3	7
D	4	5

Curva de demanda



Esta relación inversa entre el precio y la cantidad se refleja en la pendiente negativa de la curva de demanda. Este hecho se conoce como **ley de la demanda**.

Ley de la demanda: El precio y la cantidad demanda están relacionados negativamente, *ceteris paribus*.

1.2. Cambios en demanda y cantidad demandada

Cambio en la cantidad demandada	Cambio en la demanda
Un cambio del precio (P_x) provocará un movimiento a lo largo de la misma curva de demanda. El término cantidad demandada se refiere a un punto de la curva de demanda.	Quando se rompe la condición <i>ceteris paribus</i> , toda la curva de demanda se desplaza hacia la derecha o a la izquierda. En la figura se ilustra un aumento en la demanda.
The graph shows a single downward-sloping demand curve labeled D. The vertical axis is P_x and the horizontal axis is Q_{dx}. Two points are marked on the curve: point A at (Q_0, P_0) and point B at (Q_1, P_1). Dashed lines connect these points to their respective values on the axes, showing a movement along the same curve.	The graph shows two parallel, downward-sloping demand curves. The original curve is labeled d and the new curve is labeled d'. A blue arrow points from d to d', indicating a rightward shift (an increase in demand). The axes are labeled P_x and Q_{dx}.

2. LA OFERTA

Son las cantidades de bienes y servicios que un productor posee y desea ofrecer a diferentes precios en un determinado período de tiempo, manteniendo los demás factores constantes.

2.1. Representación de la oferta

2.1.1. La función de oferta

La función de oferta de un bien proporciona la relación entre la cantidad ofrecida del bien (Q_o) en un período determinado y su precio (P_x), mientras todo lo demás permanece constante (*ceteris paribus*). La expresión funcional o matemática de la oferta de un bien con respecto a los factores que la determinan. Se representan de la siguiente manera:

$$Q_o = Q(P_x, T, K, C, P_a, Imp, i, Cc, E, otros)$$

Donde:

Q_o : cantidad ofertada	P_a : precio del bien alternativo
P_x : precio del bien x	Imp : impuestos
T : tecnología	i : tasa de interés (costo de financiamiento)
K : dotación de capital	Cc : condiciones climáticas
C : costos de producción	E : expectativas

Aplicando el método *ceteris paribus* (mantener las demás variables constantes) y analizando sólo el efecto del precio sobre la cantidad ofertada, tenemos que:

$$Q_o = Q(P_x, ceteris paribus)$$

Observación: La función de oferta nos permite identificar los factores determinantes de la oferta ($P_x, T, K, C, P_a, Imp, i, Cc, E, otros$). Donde, si cambia el precio del bien, se mueve la cantidad ofertada y si cambia cualquiera de los factores restantes (los que están en *ceteris paribus*), ocurre un traslado de la curva de oferta (a la derecha o izquierda).

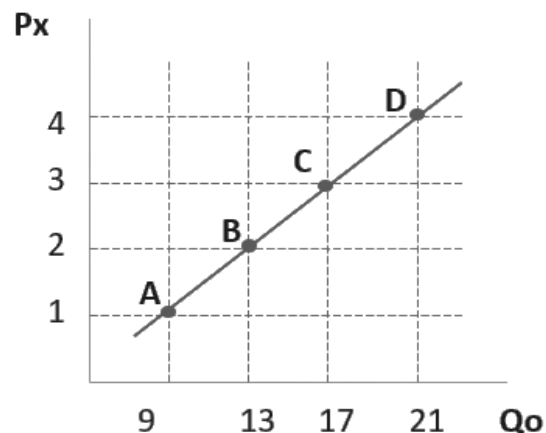
2.1.2. La tabla de oferta y curva de oferta

Al variar el precio del bien, pero manteniendo constantes los otros factores (condición *ceteris paribus*), se obtiene la tabla de oferta del individuo.

Tabla de oferta

$Q_o = 5 + 4(P_x)$		
	P_x	Q_o
A	1	9
B	2	13
C	3	17
D	4	21

Curva de oferta



La tabla de oferta relaciona la cantidad ofrecida de un bien a su precio de mercado, si todo lo demás permanece constante. La curva de oferta tiene pendiente positiva. La relación que existe entre el precio y la cantidad ofertada es directa, ya que a mayor nivel de precio la cantidad ofertada se incrementa. A esta relación directa se conoce como **la ley de la oferta**.

2.2. Cambios en la cantidad ofertada y cambios de la oferta

Para representar el aumento (disminución) de la cantidad ofertada basta tener en cuenta que este aumento (disminución) consiste en un(a) incremento (disminución) en las cantidades ofrecidas a cada precio distinto, sobre la misma curva de oferta.

Cambio en la cantidad ofertada	Cambio en la oferta
Un cambio en el precio (P_x) provocará un movimiento a lo largo de la misma curva de oferta. El término cantidad ofertada se refiere a un punto de la curva de oferta.	Cuando las variaciones de factores distintos del precio del bien afectan a la cantidad que se suministra, estos cambios se denominan desplazamientos de la oferta. La oferta aumenta (o disminuye) cuando aumenta (o disminuye) la cantidad ofrecida a cada uno de los precios. mercado.

3. Elasticidad precio de la demanda

Mide el grado de sensibilidad de la cantidad demandada de un bien ante cambios de su precio. Numéricamente se expresa como el valor absoluto del cambio porcentual de la cantidad demandada dividido por el cambio porcentual del precio.	$e_p = \left \frac{\Delta\%Q_x^d}{\Delta\%P_x} \right $
---	--

Tipo de Demanda	Valor	Características
Elástica (Muy sensible)	$ e_p > 1$	Muchos sustitutos cercanos
Inelástica (Poco sensible)	$ e_p < 1$	Pocos sustitutos cercanos
Unitaria	$ e_p = 1$	-----
Perfectamente elástica (extremadamente sensible)	$ e_p \rightarrow \infty$	Infinitos sustitutos cercanos
Perfectamente inelástica (extremadamente insensible)	$ e_p = 0$	No existen sustitutos cercanos

EVALUACIÓN 06

1. Para los consumidores adictos al cebiche, plato de bandera reconocido a nivel internacional, si sube el precio del limón, entonces

- I. disminuirá la demanda de pescado y también del limón.
- II. disminuirá la cantidad demandada de pescado.
- III. disminuiría la demanda de pescado.
- IV. aumentará la oferta de limón.

A) Solo I B) Solo III C) III y IV D) I y II E) I, II y III

2. Hace unos años se dio el boom de los automóviles ecológicos, los cuales, según la publicidad, tenían menos emisiones contaminantes. Esto llevó a que dentro de la comunidad ambientalista



tengan gran aceptación, pero después se descubrió que era solo publicidad engañosa. Lo último generó un(a)

- A) aumento en la oferta.
- B) disminución en la cantidad demandada.
- C) incremento en la cantidad ofertada.
- D) disminución en la demanda.
- E) disminución de la cantidad ofertada.

3. A consecuencia de las manifestaciones ocurridas a fines del 2022, hubo cierres de carreteras, lo que impidió que los alimentos lleguen a la capital, lo que generó un(a)

- A) disminución en la oferta.
- B) disminución en la cantidad ofertada.
- C) incremento en la cantidad ofertada.
- D) aumento de la oferta.
- E) disminución de la cantidad demandada.

4. Dado los siguientes enunciados sobre la oferta y la demanda, señale la verdad (V) o falsedad (F) e indique la respuesta correcta.

- () La demanda se refiere a una cantidad que se adquiere a un precio determinado.
- () El supuesto "ceteris paribus" es una condición para que se cumpla solo la ley de la oferta.
- () La cantidad demandada tiene pendiente negativa.
- () La demanda de un producto se incrementa si sube el precio de su sustituto.

- A) VFFF B) FFFF C) VVVV D) FFFV E) FFVV

5. Respecto al aceite de cocina, si aumenta el precio de la soya o de la palma, (insumos para la producción de este bien), debido al contexto internacional, se genera

- A) aumenta cantidad demandada porque es un bien inelástico
- B) disminución de la oferta por aumento de los costos
- C) aumenta la demanda porque es un bien necesario
- D) disminuye la cantidad producida debido al aumento de los precios
- E) un aumento de la oferta debido aumento de los costos

6. El gobierno peruano suele utilizar el aumento del ISC como instrumento de reducción del consumo de bienes que puede generar perjuicios a la sociedad. Uno de estos casos es la cerveza, durante muchos años el gobierno ha incrementado el ISC generando un aumento del precio, pero no ha logrado que el consumo se reduzca significativamente, esto ocurre porque dicho producto

- A) tiene muchos sustitutos y es inelástico.
- B) presenta una demanda elástica.
- C) tiene una elasticidad menor a uno.
- D) presenta elasticidad unitaria.
- E) tiene una elasticidad mayor a uno.

7. Sobre la teoría de la oferta y la demanda y los cambios que se presenta, relacione correctamente

- I. aumento de la capacidad instalada
- II. disminución del precio del bien sustituto
- III. aumento del precio del insumo
- IV. disminución de precio del bien complementario
- a. aumento de la oferta
- b. disminuye la demanda
- c. aumenta la demanda
- d. disminuye la oferta

- A) Ic,IIb,IIIId,IVa B) Ia,IIId,IIIb,IVc C) Ia,IIc,IIIId,IVb
- D) Id,IIb,IIIa,IVc E) Ia,IIb,IIIId,IVc

8. Cuando hablamos de los bienes alternativos nos referimos a las opciones de bienes que el ofertante puede producir y vender. Siendo W un bien alternativo al bien Y, si aumenta el precio de W entonces

- A) aumentará la cantidad ofertada de W y Y.
C) disminuirá la demanda W y Y.
E) aumentará la demanda del W.

- B) disminuirá la oferta de Y
D) aumentará la oferta de Y.

9. Respecto a la elasticidad precio de la demanda, indique cuáles de los siguientes enunciados son correctos.

- I. En el caso de los bienes con demanda elástica el consumidor tiene muy poca capacidad de sustituir el bien.
II. Un ejemplo de demanda inelástica sería la sal debido a que no tiene pocos sustitutos.
III. Si el precio sube de 6 a 8 soles y la cantidad demanda disminuye de 200 a 100 unidades, podemos decir que la demanda es elástica.

- A) Solo I B) Solo III C) II y III D) I y II E) I, II y III

10. Si hay avances tecnológicos que benefician a una empresa, entonces, podríamos esperar que

- A) la curva de la oferta se contraiga.
C) los precios se incrementen.
E) la demanda se contraiga.

- B) la cantidad ofertada aumente.
D) la oferta se expanda.

TEMA VII. TEORÍA DEL MERCADO (2): EQUILIBRIO Y DESEQUILIBRIO DE MERCADO

1. EQUILIBRIO DEL MERCADO

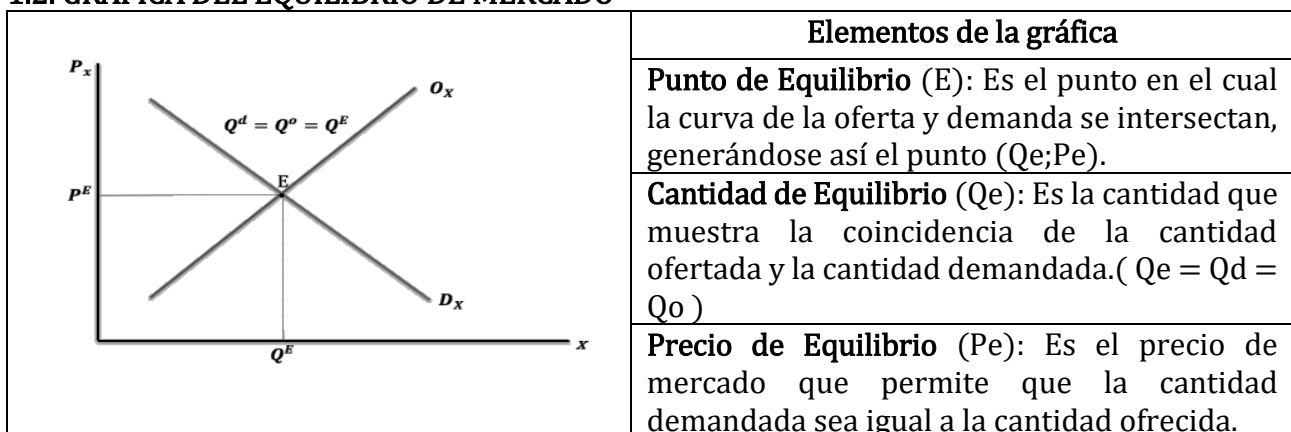
1.1. DEFINICIÓN

Es la situación donde las fuerzas del mercado, oferta y demanda, se igualan. Esto ocurre cuando se establece un precio de equilibrio permitiendo que los planes de compra se igualen con los planes de venta. Es decir, al precio de equilibrio la cantidad que los compradores pueden y desean adquirir (cantidad demandada) es igual a la cantidad que los ofertantes pueden y desean vender (cantidad ofertada). Las fuerzas de oferta y demanda están balanceadas, no existe motivo alguno para que el precio suba o baje, siempre y cuando el resto de variables se mantengan constante o *ceteris paribus*.

El precio permite que el mercado se autorregule

- Si el precio es muy alto, la cantidad ofertada sería mayor a la cantidad demandada. Las fuerzas del mercado harán que el precio disminuya volviendo a igualar las cantidades.
- Si el precio es muy bajo, la cantidad de ofertada sería menor a la cantidad demandada. Las fuerzas del mercado harán que el precio aumente volviendo a igualar las cantidades.

1.2. GRÁFICA DEL EQUILIBRIO DE MERCADO



2. DESEQUILIBRIO DEL MERCADO

En condiciones de libre mercado, el mercado se autorregula, siendo los desequilibrios transitorios. La situación donde el desequilibrio no se soluciona es debida a la intervención del gobierno a través del control de precios.

2.1. CONTROL DE PRECIOS

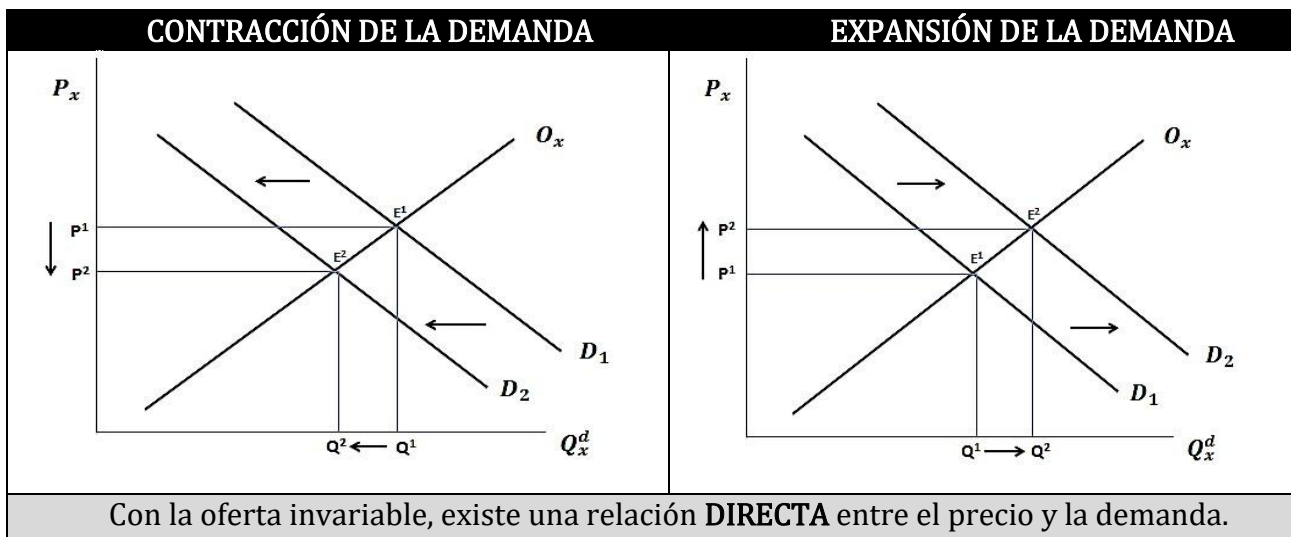
Es una forma que tienen los gobiernos de modificar el precio de equilibrio. Generalmente se establece cuando los gobiernos de turno consideran que el precio es injusto para los consumidores (compradores) o productores (vendedores), estableciendo precios máximos y mínimos. Estas intervenciones generan que el mercado pierda la capacidad de asignar eficientemente los recursos, ocasionando sobreproducción o escasez.

Sobreproducción o exceso de oferta	Escasez o exceso de demanda
Se puede presentar debido al establecimiento de un precio oficial mayor al de equilibrio conocido como precio mínimo.	Se puede presentar debido al establecimiento de un precio oficial menor al de equilibrio conocido como precio máximo.

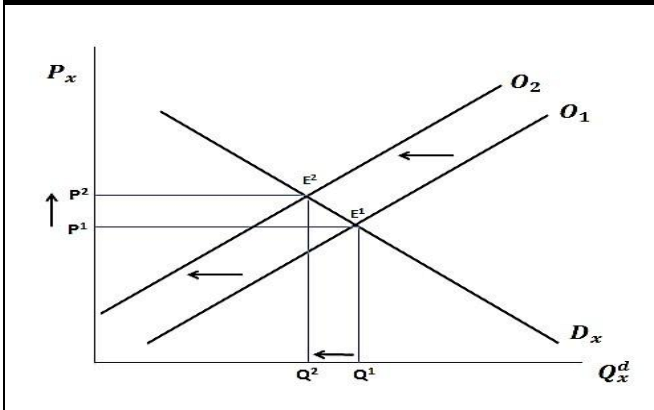
2.1.2. CONSECUENCIAS DEL CONTROL DE PRECIOS

	OFERENTE	DEMANDANTE
Precio Máximo	No tiene incentivo a producir más: Al caer el precio, disminuye sus ingresos, hasta el punto de no poder cubrir sus costos, desincentivando la producción. Tiene incentivo a especular: Ofrecerá los productos en el mercado negro.	Incurre en mayores costos para obtener el bien: Pierde tiempo en hacer largas colas, además de la pérdida de horas laborales. Así mismo, pagará mayores precios en el mercado negro, para satisfacer sus necesidades.
Precio Mínimo	Debe incurrir en mayores costos: Para poder vender su producto, deberá emplear mayor tiempo y recursos. Disminuye sus ingresos: Debido a la caída en la cantidad demandada.	Tiene incentivos para conseguir productos en mercados ilegales: Debido a que los encontrará más baratos, por ejemplo, productos de contrabando.

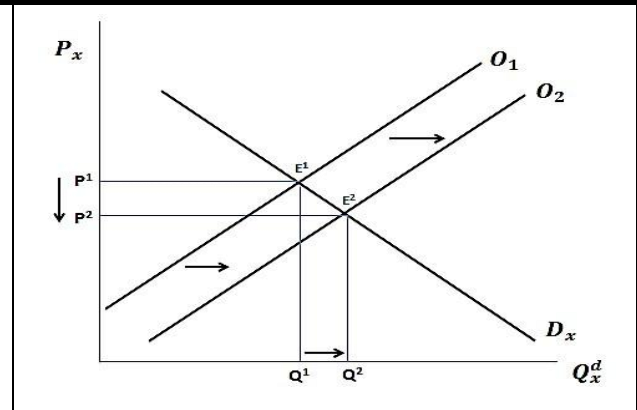
3. Ley de la oferta y la demanda (ley de los precios)



CONTRACCIÓN DE LA OFERTA



EXPANSIÓN DE LA OFERTA



Con la demanda invariable, existe una relación **INVERSA** entre el precio y la oferta.

La ley de precios, también llamada la ley de la oferta y la demanda, establece qué cambios de la demanda u oferta generan cambios del precio de equilibrio.

EVALUACIÓN 07

1. El producto X tuvo un incremento de precio que se debió a una que a su vez se debió por el (la) del precio del bien.....

- A) menor oferta – incremento – complementario B) mayor demanda- incremento - sustituto.
C) menor demanda – disminución - sustituto. D) mayor oferta – disminución - alternativo
E) menor oferta – incremento- sustituto.

2. Perú se ha convertido en el mayor exportador de arándanos en el mundo, esto se debe a la gran aceptación que ha tenido este producto a nivel internacional que se refleja en la mayorlo que esta ocasionado..... del precio

- A) cantidad demandada - aumento B) oferta - aumento
C) cantidad demandada – disminución D) demanda - aumento
E) cantidad ofertada - aumento

3. El gobierno decidió poner restricciones a la importación de hilos de algodón, utilizados como insumos en la producción textil. Lo señalado podría genera en el mercado textil un(a)

- A) disminución de la cantidad ofertada y aumento del precio.
B) incremento de la cantidad ofertada y disminución del precio.
C) disminución del precio y un aumento de la cantidad demandada.
D) aumento del precio debido a una menor demanda.
E) aumento del precio debido a una menor oferta.

4. El Ministerio de Salud, actualizó los parámetros que deben tener los alimentos procesados para colocar los octógonos. Anteriormente si el producto tenía 100 mg de sodio por cada 100 gramos de alimento el octógono debía decir "alto contenido de sodio". Con la actualización se reduce a 100 mg por cada 100 gramos del producto. Esta actualización, en los criterios de la advertencia que aparece en el octógono, busca que se consuma alimentos más saludables y generaría en el mercado de alimentos procesados

- A) un aumento de la cantidad de equilibrio por menor oferta.
B) una disminución de la cantidad demandada y aumento del precio
C) una disminución de la cantidad de equilibrio y del precio.
D) un aumento de la cantidad ofertada por un menor precio
E) un aumento de la cantidad de equilibrio y del precio.



5. Dado los siguientes enunciados sobre la ley de oferta y la demanda, señale la verdad (V) o falsedad (F) e indique la respuesta correcta.

- () La mayor oferta puede generar un precio menor y esto a su vez una menor demanda.
- () La menor demanda siempre disminuirá el precio sin necesidad que se cumpla condición "ceteris paribus"
- () M es insumo para producir N, si aumenta el precio de M podrá aumentar el precio de N.
- () W y Z son sustitutos, si disminuye el precio de W también disminuye el precio de Z.

A) VFFF B) FFFV C) VVVV D) FFFV E) FFVF

6. Dado los siguientes enunciados sobre el control de precios, señale la verdad (V) o falsedad (F) e indique la respuesta correcta.

- () Al establecerse, el precio mínimo, por debajo del equilibrio genera sobre producción
- () Si el gobierno quiere beneficiar a los productores impondrá un precio mayor al de equilibrio
- () El precio máximo genera sobreproducción porque es menor al de equilibrio.
- () El precio mínimo perjudica a los productores.

A) VVFF B) FFFV C) VVVV D) FVFV E) FFVV

7. Tacna se está convirtiendo en una de las zonas más reconocidas de producción de aceitunas. Estas aceitunas son cotizadas en el mundo entero y en la cocina gourmet por su gran calidad. Hace algunos años debido a una excesiva producción los precios disminuyeron considerablemente, de 3.5 soles por kilo hasta 0.9 soles por kilo, lo que ya no permitía la rentabilidad del negocio. Si el gobierno de turno hubiese sido un defensor del control de precios la medida aplicada sería..... lo que al final_____.

- A) generar mayor demanda-generaría una mayor cantidad de equilibrio
- B) restringir la producción - aumentaría la cantidad de equilibrio
- C) imponer un precio mayor al de equilibrio - perjudicaría a los productores
- D) obligar al consumidor a pagar más - los perjudicaría
- E) imponer un precio menor al de equilibrio - aumentaría la cantidad de equilibrio

8. Sobre la variación del precio de equilibrio y la cantidad de equilibrio teoría de la oferta y la demanda y los cambios que se presenta relacione correctamente

- I. aumento de la oferta II. aumento de la demanda
- III. disminución de la oferta IV. disminución de la demanda
- a. disminución del precio de equilibrio y aumento de la cantidad de equilibrio
- b. aumento del precio de equilibrio y disminución de la cantidad demandada
- c. aumento del precio de equilibrio y la cantidad ofertada
- d. disminución del precio de equilibrio y de la cantidad de equilibrio

A) Id,IId,IIIb,IVa B) Ic,IId,IIIb,IVd C) Ia,IId,IIIb,IVc
D) Ia,IId,IIIId,IVb E) Ia,IId,IIIb,IVd

9. Sobre los conceptos sobre equilibrio y de desequilibrio, causas y efectos relacione correctamente

- I. desequilibrio por debajo del equilibrio inicial
- II. desequilibrio inicial se soluciona si el mercado sube el precio
- III. desequilibrio inicial se soluciona si el mercado baja precio
- IV. desequilibrio por encima del equilibrio inicial
- a. precio mínimo b. exceso de oferta c. exceso de demanda d. precio máximo

A) Ia,IId,IIIId,IVb B) Id,IId,IIIb,IVa C) Ia, IId,IIIb,IVd
D) Ic,IId,IIIb,IVd E) Ia,IId,IIIc,IVd

10. El gobierno tomó medidas que harán que los costos de producción en el sector inmobiliario disminuyan, buscando promoverlo. Además, realiza una campaña para que las familias accedan a créditos baratos y así financien sus viviendas. De acuerdo a lo señalado podría darse

- I. un aumento del precio de equilibrio II. un aumento de la cantidad de equilibrio
III. una disminución de la cantidad de equilibrio IV. una disminución del precio de equilibrio

- A) I y III B) solo III C) III y IV D) Sólo IV E) I,II y IV

TEMA VIII. TEORÍA DE LA EMPRESA

1. EMPRESA

Es una entidad que surge como consecuencia de la actividad económica del ser humano, se dedica a la producción y/o comercialización de bienes y servicios buscando satisfacer necesidades de los individuos. Es el factor organizador de la producción.

1.1. FINES DE LA EMPRESA

La racionalidad del empresario es maximizar sus beneficios y minimizar sus costos. Además de esto, la empresa se crea con muchos fines económicos, lucrativos y mercantiles.

Económico	Se organiza para crear bienes y servicios para la sociedad.
Lucrativo	El empresario busca obtener las máximas ganancias posibles.
Mercantil	La producción está destinada al intercambio a través del mercado.

1.2. Clasificación

a) Según el tamaño de la empresa: Se considera el ingreso por ventas. La UIT en el año 2023 es de 4950 soles

Micro empresa	Las ventas anuales no deben superar las 150 UIT.
Pequeña empresa	Las ventas anuales superan las 150 UIT hasta un máximo de 1700 UIT.
Mediana empresa	Las ventas anuales superan las 1700 UIT hasta un máximo de 2300. UIT.
Gran empresa	Las ventas anuales superan los 2300 UIT.

b) Según su aspecto jurídico

Empresa Individual de Responsabilidad Limitada (E.I.R.L.)	Es la forma más simple de organizar una empresa, ya que posee un solo propietario, que es el titular. Tiene limitaciones para su crecimiento ya que no hay manera de incorporar capital de otros socios. Suele ser usado para microempresas.
Sociedad comercial de Responsabilidad Limitada (S.R.L.)	Se constituye con un mínimo de dos y un máximo de veinte personas, denominados socios, quienes aportan capital y participan en la administración de la empresa. Ante compromisos de la sociedad, los socios no responden con su patrimonio personal. Suele ser usado para empresas familiares.
Sociedad Anónima (S.A.)	El capital está dividido en acciones. Los propietarios de la empresa son los accionistas, quienes reciben las ganancias (dividendos) en

proporción a la cantidad de acciones que poseen. Las sociedades anónimas pueden ser abiertas (S.A.A.) o cerradas (S.A.C.). Suele ser usado para grandes empresas.

La principal diferencia entre las Sociedades Anónimas Abiertas y las Sociedades Anónimas Cerradas, es que las SAC no tienen que recurrir al público para su financiación, ni para su aumento de capital, y pueden mantener todos sus registros y sus gestiones de manera confidencial, ya que no están reguladas por la Superintendencia del Mercado de Valores mientras que las SAA sí cotizan en bolsa realizando emisiones primarias para su financiamiento y están regulados por la SMV.

2. FUNCIÓN DE PRODUCCIÓN

DEFINICIÓN	REPRESENTACIÓN
Es la relación existente entre los factores o insumos utilizados en un proceso productivo (inputs) y la cantidad de producción obtenida (outputs) dado un cierto nivel tecnológico. Esta relación permite conocer la máxima producción que se obtiene con cada combinación de factores.	$Q = Af(N, K, L; H)$ Q = Cantidad de producción A = nivel tecnológico dado N = Cantidad del factor naturaleza K = Cantidad del factor capital L = Cantidad del factor trabajo H = capital humano

2.1. Producción de corto plazo

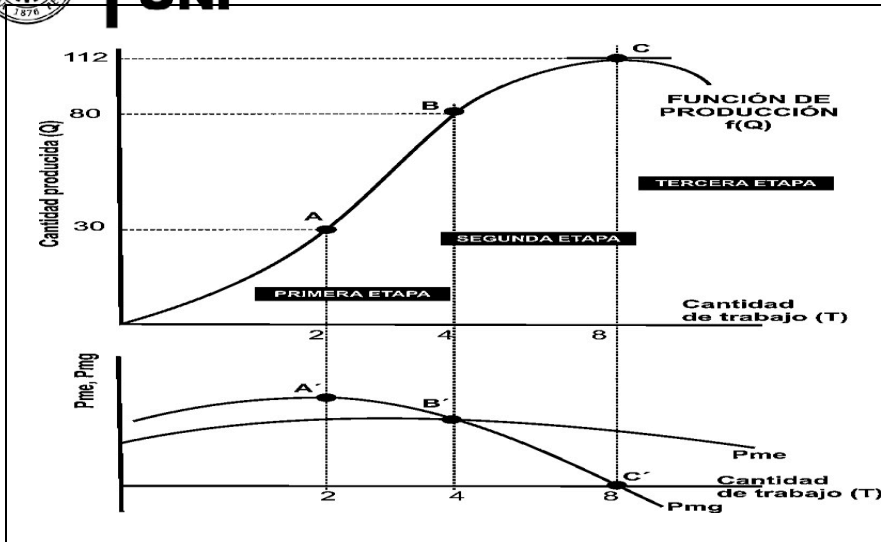
Se refiere al periodo de tiempo en el que no es posible alterar uno o más factores de producción, dado que al menos uno permanece fijo y los otros variables.

A. Indicadores de eficiencia: nos indican el rendimiento de los factores o productividad. Son la productividad media y marginal. En el análisis de corto plazo se calcula la productividad del factor variable. El factor que evaluaremos es el trabajo.

Producto medio (Pme) Es el rendimiento promedio que tiene el factor trabajo. Se calcula dividiendo el producto total y la cantidad del factor trabajo (factor variable): $Pme_L = \frac{Q}{L}$	Producto marginal (Pmg) Es la producción que genera una unidad adicional del factor trabajo. Se calcula dividiendo la variación del producto total y la variación del factor trabajo: $Pmg_L = \frac{\Delta Q}{\Delta L}$
--	---

B. Etapas de la producción en el corto plazo

Primera	Segunda	Tercera
El producto marginal es mayor al producto medio hasta el punto en que ambos se igualan (B')	El producto medio es mayor al producto marginal hasta el punto que este último se iguala a cero, donde se obtiene el máximo nivel de producción (C y C').	El nivel de producción comienza a caer (C), dado que el producto marginal se vuelve negativo.



Primera etapa:
El Producto marginal supera al producto medio

Segunda etapa:
El producto medio supera al marginal

Tercera etapa:
El producto marginal es negativo

C. La ley de rendimientos marginales decrecientes:

Establece que cuando aumenta el uso de un factor (y los demás se mantienen constantes), se alcanza un punto a partir del cual son cada vez menos los incrementos de la producción hasta llegar a ser cero y a partir de ahí negativo. Se aplica al corto plazo.

2.2. Producción en el largo plazo:

Se refiere al periodo de tiempo necesario para que todos los factores de producción sean variables (variación a escala).

El largo plazo no tiene un periodo de tiempo determinado, puede ser días, meses o años. Las empresas transitan entre el corto y el largo plazo conforme combinan la cantidad de factores productivos en el proceso productivo. En el largo plazo se analizan tres casos.

Rendimientos a escala crecientes La variación porcentual de la producción es mayor a la variación porcentual de los factores.	
Rendimientos a escala constantes La variación porcentual de la producción es igual a la variación porcentual de los factores.	
Rendimientos a escala decrecientes La variación porcentual de la producción es menor a la variación porcentual de los factores.	

3. COSTOS DE PRODUCCIÓN

COSTO FIJO (CF)	Costo que no varía al cambiar la producción.
COSTO VARIABLE (CV)	Costo que varía al cambiar la producción.
COSTO TOTAL (CT) = COSTO FIJO + COSTO VARIABLE	



COSTO MEDIO: Es el costo promedio por unidad de producto.

$$Cme = \frac{CT}{Q}$$

COSTO MARGINAL: Es la variación del costo total con respecto a la variación de la producción.

$$Cmg = \frac{\Delta CT}{\Delta Q}$$

En resumen, se cumple que

$$CT = CF + CV$$

$$CME = CFME + CVME$$

Siendo: CFMe: Costo fijo medio CVMe: Costo variable medio

EVALUACIÓN 08

1. Juan apertura una renovadora de calzados donde aporta trabajo y capital, es el único que brinda el servicio y atiende a sus clientes. Sus clientes son principalmente vecinos de su barrio. No desea inscribirse en registros públicos, solamente quiere obtener su RUC para realizar el pago de sus contribuciones. Según el aspecto jurídico, señale que tipo de empresa sería adecuado para el negocio de Juan.

- A) Individual B) Individual con negocio C) Unipersonal
D) Personal con negocio E) Individual de Responsabilidad Limitada

2. En un país llamado ENDLAND, el desempleo se ha convertido en uno de los principales problemas económicos. En dicho país hay una cultura de responsabilidad social del sector empresarial, por lo que hay un gran esfuerzo por contratar mayor número de trabajadores. Los costos de producción que se estarían incrementando son _____.

- A) laborales B) marginales C) fijos
D) variables E) inflacionarios

3. Sobre una empresa de responsabilidad individual limitada (EIRL), indique verdadero (V) o falso (F).

- () Es una persona jurídica.
() El titular es el único propietario.
() No necesita inscribirse en la SUNARP.
() El gerente puede ser distinto al titular.

- A) FVFFV B) FFFV C) VVFF D) FVFF E) VVFFV

4. Las sociedades anónimas abiertas tienen la obligación de mantener sus registros contables y operaciones de gestión de manera transparente y de acceso público debido a que buscan obtener financiamiento directo de inversionistas. Su regulación es muy importante para proteger el capital financiero de los inversionistas y está a cargo de _____.

- A) la Superintendencia del Mercado de Valores
B) la Bolsa de Valores de Lima
C) las sociedades agentes de bolsa
D) los accionistas de la sociedad
E) los Bancos Centrales



5. Gloria es una empresa peruana fundada en 1941 que se dedica a la producción y comercialización de alimentos y bebidas. La empresa comenzó su actividad económica en el mercado de lácteos, y posteriormente se expandió a otros sectores como helados, yogurt, jugos y alimentos refrigerados. Actualmente sus ventas anuales superan los 2300 UIT. Según el ingreso por ventas que tamaño de empresa sería Gloria _____.

- A) Micro empresa B) Pequeña empresa C) Mediana empresa
D) Gran Empresa E) Empresa transnacional

6. El Gerente de una empresa ordena al responsable que aumente la producción en el más breve plazo. El Jefe de Producción evalúa aumentar el insumo variable para incrementar la producción y pide información sobre el nivel del producto marginal del insumo variable. Le indican que se encuentra en cero. Dada esta información, qué ocurriría con la producción si se incrementa el insumo variable.

- A) disminuye B) aumenta proporcionalmente
C) aumenta de forma marginal D) se mantiene constante
E) aumenta a corto plazo

7. La fábrica Unitex produce 10.000 unidades de ropa al mes utilizando 100 trabajadores, 1.000 metros de tela y 25 máquinas textiles. Al duplicar la producción a 20.000 unidades de ropa al mes, se necesitan 200 trabajadores, 2,000 metros de tela y 50 máquinas textiles. De acuerdo a esta información, la fábrica estaría experimentando rendimientos _____.

- A) decrecientes a escala B) eficientes a escala C) crecientes a escala
D) marginales decrecientes E) constantes a escala

8. ¿Qué se entiende por "eficiencia" en la función de producción a corto plazo?

- A) La capacidad de producir bienes y servicios de alta calidad
B) La capacidad de producir bienes y servicios utilizando la menor cantidad del factor variable
C) La capacidad de producir bienes y servicios a precios bajos
D) La capacidad de producir bienes y servicios en grandes cantidades
E) La capacidad de producir bienes y servicios en poco tiempo

9. Ud. es jefe de producción y el dueño de la empresa le pide que aumente el nivel de producción para bajar los costos fijos. ¿Qué respuesta le daría al dueño respecto a su requerimiento?

- A) Los costos fijos disminuyen a medida que aumenta el nivel de producción
B) Los costos fijos aumentan a medida que aumenta el nivel de producción
C) Los costos fijos permanecen constantes, independientemente del nivel de producción
D) Los costos fijos solo se aplican a empresas que producen grandes cantidades de productos
E) Los costos fijos solo se aplican a empresas que prestan servicios en grandes cantidades

10. En los siguientes enunciados sobre la función de producción a corto plazo, ¿Cuál es la relación correcta entre el producto medio y el producto marginal?

- A) El producto medio es siempre mayor que el producto marginal
B) El producto marginal es siempre mayor que el producto medio
C) El producto medio es mayor que el producto marginal en la segunda etapa
D) El producto medio es mayor que el producto marginal en la primera etapa
E) El producto medio y el producto marginal se igualan cuando la producción es máxima

TEMA IX. MODELOS DE MERCADO**1. MERCADO**

Es el lugar o la condición en que se realizan los intercambios entre bienes y servicios. Estos agentes económicos podrán llegar a un acuerdo a través del establecimiento del precio del producto.

2. MODELOS DE MERCADO

Las distintas formas que puede adoptar la competencia. Describe el estado de un mercado con respecto a los ofertantes y los demandantes. Se diferencian por el número y tamaño de los productores y consumidores en el mercado, el tipo de bienes y servicios que se comercian, el grado de transparencia en la información. También son relevantes las barreras a la entrada de nuevos competidores.

3. PODER DE MERCADO

Si las empresas o los consumidores pueden influir en el precio del producto, se dice que existe poder de mercado.

4. PRINCIPALES MODELOS DE MERCADOS**4.1. COMPETENCIA PERFECTA**

La competencia perfecta es la situación de un mercado donde existen muchos ofertantes y demandantes. Estos carecen de poder para manipular el precio y se maximiza el bienestar. Esto resulta en una situación ideal de los mercados de bienes y servicios, donde la interacción de la oferta y demanda determina el precio.

Características

Coexisten muchos ofertantes (vendedores) y demandantes (compradores) del mercado, que están dispuestos a vender o comprar un determinado producto (estructura atomizada).
El precio es determinado por el mercado. Los vendedores y compradores son precio aceptantes.
Los productos que se ofrecen en este tipo de mercado son homogéneos.
Los vendedores y compradores no tienen control distinguishable sobre el precio de venta.
Los compradores y vendedores están bien informados (información simétrica).
Los vendedores y compradores pueden vender o comprar libremente entre ellos; por tanto, tienen libertad de movimiento (de entrada y salida).

4.2. COMPETENCIA IMPERFECTA

La competencia imperfecta es la situación de falla de mercado en la que, a diferencia de la situación de competencia perfecta, un solo agente de los que funcionan en el mercado o un grupo de ellos pueden influir en diferentes grados sobre el precio del producto en el mercado.

Características:

- Los vendedores o compradores pueden controlar en alguna medida el precio del producto.
- Existe diferenciación del producto. Es decir, que cada empresa ofrece un producto que es al menos algo diferente al de otras. Por ello, las características (diseño, usos, servicios, etc.).
- Existe información incompleta en el mercado. Por tanto, los compradores no conocen las características de todos los productos.
- Existen barreras de entrada, los vendedores y compradores no pueden operar libremente en ese mercado.



5. COMPETENCIA IMPERFECTA POR EL LADO DE LA OFERTA

5.1. MONOPOLIO

Un monopolio es una situación en la cual existe un productor (monopolista) que posee un gran poder de mercado y es el único en una industria dada que posee un producto, bien, recurso o servicio único, que no tiene sustitutos cercanos.

5.1.1. TIPOS DE MONOPOLIO

Monopolio Natural	Surge porque una única empresa puede ofrecer un bien o un servicio a todo un mercado con menos costos que dos o más empresas. Ejemplo: Sedapal, Cálidda.
Monopolio Legal	Monopolio que surge ante un mandato de ley o por cuestiones estratégicas en términos económicos por parte del Estado. Ejemplo: Telefónica (1994).

Cártel. Grupo de empresas que llegan a un acuerdo de colusión respecto a precios y niveles de producción, cada una conserva su autonomía administrativa. La legislación prohíbe estos acuerdos.

5.2 OLIGOPOLIO

Cuando un mercado es dominado por un pequeño número de productores oferentes, se dice que existe un oligopolio. Por eso, oligopolio significa justamente «pocos vendedores». En una situación de oligopolio, el precio es menor que en el monopolio y, por tanto, también las ganancias son menores para cada vendedor. Ejemplos: la telefonía móvil, bancos, AFP, compañías de seguro, gaseosas, galletas, entre otros.

Características:

Pocos vendedores dominan el mercado en cuanto a producción y precios.
Hay muchos consumidores desorganizados sin poder de mercado.
Los productos que se ofertan pueden ser diferenciados o estandarizados; por lo tanto pueden existir sustitutos.
Existe interdependencia entre los miembros del oligopolio que se puede manifestar a través de la guerra de precios, millonarias campañas de publicidad etc.
La información se concentra en los pocos vendedores, por lo que existe asimetría.

5.3. COMPETENCIA MONOPOLÍSTICA

Este modelo tiene rasgos de la competencia perfecta y de monopolio, en este caso, cada empresa produce un bien que los compradores consideran diferente al de los otros vendedores (producto diferenciado); sin embargo, como son muchos los vendedores, existe competencia entre ellos.

Características:

El mercado está atomizado. Existen muchos compradores y vendedores desorganizados.
Existe diferenciación de productos en el mercado.
En el corto plazo, los ofertantes tienen capacidad de influir en el precio debido a la diferenciación, lo que les da cierto poder de mercado.
Existen mínimas barreras para el ingreso a este mercado.
La información es asimétrica.

6. POR EL LADO DE LA DEMANDA

6.1. MONOPSONIO



mercado caracterizado por la existencia de un solo comprador enfrentándose a muchos vendedores o productores desorganizados, de tal manera que puede influir sobre el precio.

La empresa Gloria, que es la única en comprar leche fresca al conjunto de ganaderos de la región Arequipa, establece un precio bajo que le permite reducir sus costos de producción.

6.2. OLIGOPSONIO

Es aquella situación en la cual existen pocos compradores que pueden influir sobre el precio y muchos vendedores desorganizados.

EVALUACIÓN 09

1. Desde el 2023, la firma alemana Adidas viste a la selección peruana de fútbol en sus presentaciones rumbo al mundial del 2026, así como años atrás las marcas Umbro, Marathon y otras también vistieron al hinchita peruano. El mercado en el que operan dichas empresas corresponde a un (una)

- A) oligopolio. B) monopsonio. C) monopolio.
D) competencia monopolística. E) competencia perfecta

2. Con la compra de la empresa Enel por la empresa Southern Power Grid International (empresa propiedad del Estado chino), se advierte un (una) _____ ya que a esto se suma a la adquisición de Luz del Sur por el grupo *China Three Gorges Corporation* (también propiedad del Estado chino), la cual suman al 100% de la distribución de energía en la capital; en este mercado que se caracteriza por ser un _____, donde cuyos efectos podría derivarse en el incremento del precio de la energía eléctrica que los peruanos pagamos. Está en manos de _____ la aprobación de dicha compra para el inicio de sus operaciones, ya que es quien regula la libre competencia.

- A) poder de mercado – monopolio legal - MEM
B) cártel – monopolio natural – Petroperú
C) concentración de mercado – monopolio natural - Indecopi
D) poder de mercado – monopolio legal - MEF
E) posición de dominio – monopolio natural - MEM

3. De acuerdo a la teoría de los modelos de mercado, señale la verdad (V) o falsedad (F) de los siguientes enunciados y marque la respuesta correcta.

- () el cartel es ilegal porque genera una alta concentración del mercado.
() la concertación de precios es una práctica muy común en competencia monopolística.
() en el monopolio natural se presenta economías de escala.
() la interdependencia conjetural se da en el Trust.

- A) VFFF B) FFVF C) VVFV D) VFFV E) FVFV

4. El feriado largo por Semana Santa en el mes de abril del presente año fue aprovechado por muchas de las empresas y emprendimientos que vieron en ella la reactivación después de la pandemia, los conflictos en el interior del país y la emergencia climática; la cual movilizó a muchos visitantes hacia el interior del país, siendo Cusco una de las regiones con mayor aceleración en el crecimiento del turismo, que llegó a registrar el 100% de ocupación de hoteles de dos, tres y cinco estrellas, ofreciendo diferentes servicios y accesos para la comodidad del viajero, informó Promperú y el Mincetur. Dichos hoteles participan en el mercado cuyas características corresponden a un (una)

- A) monopolio. B) oligopolio. C) monopsonio.
D) competencia perfecta. E) competencia monopolística.

5. De acuerdo a la teoría de los modelos de mercado, indique las características correctas que corresponden a un mercado de competencia imperfecta.



- I. los demandantes pueden influir en el precio de los productos
II. el poder de mercado solo se presenta por el lado del productor.
III. la concertación de precios es una práctica ilegal.
IV. pueden existir monopolios legales.

A) I, III, y IV B) III y IV C) sólo I D) sólo II E) I y IV

6. Ante la presencia de fuertes lluvias, huaicos por el fenómeno climático “Yacu” unos de los muchos sectores golpeados son los productores de chompas de Gamarra que vieron caer sus ventas en hasta el 40% por los problemas de envío al interior del país; además de la incertidumbre que puede generar, por lo que señalan los expertos, un otoño e invierno con temperaturas altas, la cual lleva a una caída en ventas de prendas de la temporada. Estos productores que participan en un mercado _____ piden a las autoridades se lleven a cabo acciones para contrarrestar las enormes pérdidas en este sector.

A) monopolio legal. B) oligopolio. C) monopolio natural.
D) competencia monopolística. E) competencia perfecta.

7. Relacione los planteamientos sobre la estructura de mercado y sus características.

- I. Las barreras pueden ser las economías de escala o las patentes
II. Guerra de precios e interdependencia entre las empresas
III. Atomicidad y producto homogéneo
IV. Atomicidad y producto diferenciado

a. Oligopolio b. Monopolio
c. Competencia monopolista d. Competencia perfecta

A) Ib,IIa,IIIc,IVd B) Ic,IIa,IIId,IVb C) Id,IIa,IIIb,IVa
D) Ib,IIa,IIId,IVc E) Ia,IIb,IIIc,IVd

8. Desde marzo del presente año, por disposición de Osiptel, entró en vigencia el uso de la contraseña para trámites de servicio móvil como solicitar líneas adicionales, reposición de chip y el cambio de titularidad, a fin de evitar suplantaciones de identidad y otros tipos de fraudes y delitos. Las empresas operadoras móviles que participan en este mercado _____ ya tienen habilitados en sus diferentes plataformas el acceso a la solicitud de dicha contraseña al público usuario.

A) monopsónico B) oligopólico C) monopólico
D) de competencia monopolística E) de competencia perfecta

9. En el último año hubo muchos estrenos cinematográficos de mucho éxito y muy taquilleros. Películas como Jhon Wick 4 y la muy aclamada, por niños y adultos, Super Mario Bros, rompieron récord de taquilla. En este mercado diferentes salas son de Cineplanet y Cinemark, seguidas de UVK, Cinestar entre otras. Con respecto a este mercado se puede señalar que

- A) el mercado está atomizado y el producto es homogéneo.
B) si las empresas concertan precios formarían un holding.
C) como hay pocas empresas el mercado es monopólico.
D) cada empresa reacciona ante las decisiones de los competidores.
E) existe poder de mercado por el lado de la demanda.

10. Hace casi una década las principales empresas que distribuyen papel higiénico Kimberly Clark y Protisa dueños de Suave y Elite, respectivamente se coludieron para fijar precios, llegando a aumentar hasta un 20%, trasladando ese sobre precio al consumidor final. Esta práctica sancionada por Indecopi por atentar contra la competencia, se conoce como

A) oligopolio. B) duopolio. C) holding. D) cártel. E) fusión.

**TEMA X. SISTEMA MONETARIO****1. DINERO**

El dinero es todo medio de pago que la sociedad utiliza para intercambiar bienes y servicios, además cuenta con respaldo legal, que se traduce al final en la aceptación de los billetes y monedas que el Banco Central pone en circulación; es decir, es de aceptación forzosa.

1.1. Características

Aceptabilidad	El dinero tiene curso legal, es de aceptación forzosa.
Estabilidad	Debe mantener su poder adquisitivo a través del tiempo.
Fácil transporte	El dinero, en sus diversas formas, debe ser fácil de trasladar.
Durabilidad	Debe ser capaz de circular en la economía sin deteriorarse por un tiempo razonable.
Homogeneidad	Que reúna características uniformes de peso, tamaño, color, entre otras.
Elasticidad	La masa monetaria puede aumentar como también disminuir.
Divisibilidad	El dinero debe poder subdividirse en pequeñas partes (múltiplos y submúltiplos) sin que pierda su valor.

1.2. Funciones

Medio de cambio	Las personas utilizan y aceptan dinero para la compra y venta de bienes, servicios y factores.
Unidad de cuenta	Permite cuantificar la riqueza o el valor de las mercancías en una sola unidad.
Reserva de valor	Las personas guardan dinero porque mantiene su valor en el tiempo. Permite el ahorro.

1.3. Tipos de dinero

Legal o Fiduciario	Establecido por el Estado (BCRP). Posee un valor legal mayor al valor real.
Bancario	Dinero «creado» por los bancos mediante el crédito. Llamado dinero secundario.
Dinero Mercancía	Es un bien que posee valor de uso por sí mismo.

1.4. Valores del dinero

Valor Intrínseco	Valor legal o nominal	Es aquel valor del dinero que el Estado le asigna, y que aparece figurando en el billete o moneda.
	Valor real	Es el valor de la composición material del dinero; es decir, es el valor de los materiales utilizados para la elaboración de los billetes y monedas.
Valor Extrínseco	Es el valor que viene representado por el poder de compra que el dinero posee, es decir, está expresado en bienes y/o servicios. El valor extrínseco del dinero se ve seriamente afectado cuando existen en la economía continuos procesos inflacionarios.	



1.5. Oferta monetaria

Conjunto de medios de pago que existen en la economía y que están a disposición de los agentes. Parte de la oferta monetaria es regulada por el Banco Central.

1.6. Demanda de dinero

Es la cantidad de dinero que los agentes económicos desean y pueden mantener en efectivo. Según Keynes, los agentes económicos demandan dinero por tres motivos:

Transacción: Se necesita dinero para la compra y venta de bienes o servicios. Este motivo depende del nivel de ingreso de la economía.

Precaución: Se necesita dinero para cubrir algún acontecimiento no planeado. Este motivo también depende del nivel de ingreso de la economía.

Especulación: Las personas demandan dinero por motivos puramente especulativos en virtud de inversiones que esperan realizar. Este motivo depende de la tasa de interés.

1.7. Ley de Gresham

Fue planteado por Thomas Gresham (Gran Bretaña, 1519 - 1579). La ley señala lo siguiente: «Cuando en una economía circulan dos monedas de igual valor legal, pero de distinto valor real; entonces la moneda mala desplaza de la circulación a la buena».

1.8. Teoría cuantitativa del dinero

Planteada por Irving Fisher, esta ecuación relaciona al sector monetario de la economía con el sector real. También se le denomina ecuación de cambio o ecuación de Fisher y consiste en lo siguiente:

$$MV = PQ$$

Donde

M: Masa monetaria.

V: Velocidad de circulación del dinero.

P: Nivel general de precios en una economía (nivel promedio).

Q: Producción total de bienes y servicios en una economía.

El Nivel general de precios (P) está en relación directa a la masa monetaria (M).

El poder de compra del dinero está en relación inversa a masa monetaria.

2. INFLACIÓN

Fenómeno económico que consiste en el incremento continuo, persistente y sostenido del nivel general de precios de una economía.

Lo contrario a la inflación se conoce como DEFLACIÓN

2.1. Tipos de inflación

De acuerdo a la tasa de inflación anual que posee cada economía, se puede clasificar al fenómeno inflacionario del siguiente modo:

Inflación Moderada	Su tasa de inflación anual es de un solo dígito; es decir, es mayor o igual a 0% y menor a 10 %. Ejemplo: Perú (año 2022): 8.56%
---------------------------	--



Inflación Galopante	Cuando la inflación anual en una economía es mayor o igual a 10 % y menor a 1 000 %. Ejemplo: Argentina (año 2022): 94.8 %
Hiperinflación	Se produce cuando el nivel general de precios en una economía es mayor o igual a 1 000 % anual. Ejemplo: Venezuela (año 2020): 2 959.8%

2.2. Causas de la inflación

a) Explicación Keynesiana

Inflación por la demanda	Cuando la demanda excede a la oferta disponible de bienes y servicios, el nivel general de precios se incrementa.
Inflación por Costos	En este caso el aumento del nivel general de precios tiene su origen en el incremento de los costos de producción tales como: los salarios, alquileres, intereses, tributos, precios de los insumos, combustibles, entre otros.
Inflación Estructural	Se debe a diversas circunstancias que afectan a la estructura económica de un país, por ejemplo, la existencia de mercados imperfectos o los conflictos entre agentes económicos.

b) Explicación Monetarista

Por incremento de la Masa Monetaria

Se produce cuando las autoridades monetarias de un país recurren a la emisión de papel moneda inconvertible. La inflación se refleja entonces en un aumento general de los precios, en la depreciación monetaria, el éxodo de los capitales y la destrucción del ahorro.

2.3. Principales consecuencias de la inflación

Todo proceso inflacionario genera un conjunto de efectos negativos en el desarrollo de las economías, tales como:

Disminución del salario real: Reducción de la capacidad de compra de bienes y servicios. El dinero nacional se desvaloriza.
Sustitución de la moneda nacional: Dolarización, en otras palabras, aumenta el ahorro en moneda extranjera (dólares), para poder mantener cierta estabilidad.

EVALUACIÓN 10

1. Julio Juárez es un reconocido músico poco conocedor del sistema financiero, que está buscando dónde guardar su dinero que venía juntando en casa, para lo cual luego de indagar, decide realizar depósitos _____ en un banco, lo que le permite disponer de dicho dinero en cualquier momento, sin embargo, se encuentra con su amigo y éste le explica que dicho banco posee una tasa de interés pasiva menor que la tasa de inflación, lo cual reduciría su dinero poco a poco, ello afectará la función del dinero de _____. Señale la alternativa que completa el enunciado.

- A) a cuenta – Unidad de Cuenta
- C) a la vista – Fácil Transporte
- E) de ahorro – Reserva de Valor

- B) de largo plazo – Medio de Cambio
- D) de corto plazo – Unidad de Cuenta

2. Uno de los efectos de la inflación cuando empieza a ser galopante es la _____, por el cual las personas dejan de utilizar la moneda nacional debido a que esta pierde valor; por otro lado, otro efecto es que las personas ven afectado su _____, pues no pueden comprar la misma cantidad de bienes o servicios. Señale la alternativa que complete el enunciado.



- A) precaución – salario nominal B) especulación – salario real
C) dolarización – dinero Mercancía D) especulación – salario nominal
E) dolarización – salario real

3. Considerando la teoría de la inflación, señale verdadero (V) o falso (F) según corresponda.

- () La inflación según los monetaristas se da por la intervención en los precios.
() Cuando existen mercados imperfectos, aparece la inflación por costos.
() Si aumenta la masa monetaria en la economía aumenta el poder de compra.
() Si existe inflación anual de 250% se puede decir que estamos ante una hiperinflación.

- A) FFFF B) FVFF C) FFFV D) FVFF E) VFFF

4. Consuelo Cáceres es una empresaria textil que ahorra en el banco CEPREBANK y siempre tiene la dificultad de realizar transacciones por la escasez de cajeros que le den disponibilidad de dinero. Si Consuelo utiliza este banco porque le genera ganancias por intereses, significa que está valorando la función de dinero denominada _____, aún dificultándole la función de _____.

- A) medio de cambio – reserva de valor B) unidad de cuenta – reserva de valor
C) reserva de valor – medio de cambio D) unidad de cuenta – medio de cambio
E) reserva de valor – unidad de cuenta

5. Raúl Ramírez trabajó en Caja Huancayo como analista de sistemas por más de 5 años, por lo cual al cambiar de centro laboral recibió una suma de 50 mil soles por CTS (Compensación por Tiempo de Servicios), sin embargo, esta CTS eran fondos que se depositaron en el banco BCP donde le pagaban solamente un 5% de TREA. Si la inflación anual fue de 8%. Señale el valor o tipo de dinero que explica la afectación que sufrió Raúl.

- A) Dinero Legal B) Valor intrínseco C) Valor Nominal
D) Dinero Fiduciario E) Valor Extrínseco

6. Enrique Salcedo es un comerciante mayorista de calzados de una marca prestigiosa en el Perú y decidió obtener financiamiento a través de Interbank para comprar una máquina tailandesa sofisticada. Señale qué tipo de dinero ha obtenido Enrique.

- A) Fiduciario B) Legal C) Mercancía D) Bancario E) Efectivo

7. Roberto Romualdo es un fiel coleccionista de monedas especiales, el cual ha decidido coleccionar las emitidas por el BCRP, que se componen de diseños culturales como el Colibrí, Líneas de Nazca, Machu Picchu, etc. Si Roberto ha encontrado la motivación de coleccionar estos objetos para luego venderlos a mayor precio en el mercado. Señale qué tipo de valor ha identificado Roberto.

- A) Intrínseco B) Extrínseco C) Legal
D) Real E) Fiduciario

8. Según un ranking elaborado a fines del 2022 por la agencia Bloomberg, el sol es la segunda moneda latinoamericana que mejor se ha comportado, siendo incluso más estable que el dólar que viene depreciándose a diferencia del sol que se viene apreciando. Señale a continuación qué característica del dinero se expone sobre el análisis anterior.

- A) Elasticidad B) Divisibilidad C) Volatilidad
D) Estabilidad E) Homogeneidad

9. El BCRP viene trabajando en un proyecto para la elaboración de una moneda digital con el propósito de la inclusión financiera y la eliminación de la informalidad. Sabiendo que esto representa el tratamiento digital del dinero como hoy lo conocemos, señale cuál es el tipo o valor del dinero que dejará de analizarse al emplearse.



**ce
pre
UNI**

Ciclo: PREUNIVERSITARIO 2024-I

ECONOMÍA

- A) Dinero Legal
- D) Dinero Fiduciario

- B) Valor intrínseco
- E) Valor Real

- C) Valor Nominal

10. Debido a la llegada del "fenómeno del niño", muchas familias en diferentes zonas del país se verían afectadas en sus viviendas ante las inundaciones y huaicos que se generarían. Ante esto varias familias vienen considerando posibles gastos para recomponer sus viviendas y mobiliarios. Se puede inferir que para cubrir estos gastos, el motivo de la demanda de dinero que se generaría según el enunciado anterior será por _____.

- A) especulación
- D) conversión

- B) precaución
- E) restricción

- C) transacción